

Communiqué de presse

**La Première Division est rebaptisée “Jupiler Pro League”
dans le cadre de la politique de professionnalisation continue de la compétition,
pour un football et un spectacle de très haut niveau**

Les entraîneurs de la Jupiler Pro League signent une déclaration “pour une saison de football passionnante”

Bruxelles, le 7 août 2008 – Offrir aux amateurs de football et aux clubs une compétition plus professionnelle et de qualité supérieure, avec davantage de force et de puissance, à l’intérieur et à l’extérieur des stades comme à la télévision – voici la nouvelle mission de la Ligue Professionnelle de Football. Pour donner plus d’impact à cette mission, on a également décidé de changer le nom et le logo : la Ligue Professionnelle de Football a été rebaptisée « Pro League » alors que la compétition s’appelle désormais “Jupiler Pro League”. Parallèlement, le nom du site a lui aussi été changé en www.jupilerproleague.be. La Pro League et Jupiler ont également décidé de renforcer leur collaboration : Jupiler reste ainsi le sponsor principal de la Première Division jusqu’en 2011 inclus.

Mais la Pro League et Jupiler se sont fixés un autre objectif : offrir aux supporters une compétition plus spectaculaire et divertissante que jamais. D’un commun accord, les 18 entraîneurs ont ainsi signé une déclaration par laquelle ils s’engagent à privilégier pour cette saison un “football attractif, offensif et spectaculaire”, avec comme message : la saison de football 2008-2009 sera une saison fantastique. Cette année encore, la Jupiler Pro League est à suivre en exclusivité et en intégralité sur Belgacom TV, sur la chaîne football récemment liftée et rebaptisée ‘Belgacom 11’. Enfin, Belgacom confirme sa confiance en Woestijnvis et continue avec la même équipe éditoriale.

“Jupiler Pro League” : vers une compétition plus professionnelle et divertissante.

Ivan De Witte, Président de la Pro League, explique: *“Maintenant que la réforme de la compétition est une réalité, le moment nous semblait bien choisi pour formuler une nouvelle mission : nous souhaitons nous diriger vers une compétition plus professionnelle et qualitative – et donc plus forte et puissante – et ainsi, offrir aux supporters davantage de spectacle et de rebondissements. Cette mission se reflète dans différents domaines : de la transparence financière à l’arbitrage, en passant par l’aménagement des stades et la diffusion des matchs à la télévision.”*

“Nous voulions également associer notre nouvelle mission à un nouveau nom et un nouveau logo,” explique Ludwig Sneyers, Directeur Général de la Pro League. *“La Ligue Professionnelle de Football s’appelle désormais ‘Pro League’ et la Première Division ‘Jupiler Pro League’. Le ‘Pro’ accentue le caractère professionnel de la compétition. Le nouveau logo avec le taureau symbolise la force, la puissance et le dynamisme du football dans la Jupiler Pro League, mais contient également un élément ludique, soulignant que la qualité du spectacle est, elle aussi, très importante. Des caractéristiques importantes qui occupent une place centrale dans la mission de la Pro League et correspondent également parfaitement à Jupiler, qui reste sponsor principal de la première division jusqu’en 2011.”*

La qualité doit clairement transparaître à l’intérieur et à l’extérieur des stades comme à la télévision. La Pro League et son partenaire Jupiler – tout comme Belgacom TV – s’engagent à collaborer avec les clubs en vue de développer de nouvelles initiatives qui soient favorables aussi bien aux clubs qu’aux amateurs de football. Le fait que Jupiler reste sponsor principal jusqu’en 2011 démontre en outre que la Pro League et Jupiler ont l’ambition de poursuivre et développer leur collaboration. En pratique, le Ballon d’Or a d’ores et déjà été rebaptisé Taureau d’Or. Un prix qui ne sera désormais plus uniquement attribué au meilleur buteur, mais aussi au meilleur fan-club. Vous trouverez très prochainement plus d’infos au sujet de ces changements sur notre nouveau site internet : www.jupilerproleague.be.

Les entraîneurs de la Jupiler Pro League s’engagent à nous offrir une excellente saison de football.

Un extrait de la déclaration :

“Nous, entraîneurs de la Jupiler Pro League, considérons que nous avons une grande responsabilité vis-à-vis du sport que vous aimez. Vous avez envie de voir des matchs passionnants, avec des actions et des buts à foison. Cette saison, nous allons nous surpasser pour votre plus grand plaisir.”

“Pour lancer officiellement la nouvelle saison, nous avons décidé de demander à tous les entraîneurs de s’engager”, explique Ludwig Sneyers, Directeur Général de la Pro League. “Avec cette déclaration, nous ne souhaitons pas influencer le jeu des équipes, mais bien rassembler tous les entraîneurs derrière un objectif commun : faire en sorte que la Jupiler Pro League 2008-2009 soit une saison de football inoubliable. La Ligue Professionnelle de Football et les entraîneurs souhaitent ainsi ‘chauffer’ les supporters pour la nouvelle saison. Comme il se doit, tous les entraîneurs de la Jupiler Pro League ont apposé leur signature dans le bas de cette déclaration¹.”

‘Belgacom 11’ : de nouveaux services pour une expérience footballistique optimale.

Jean-Charles de Keyser, Vice President Integrated Media Unit de Belgacom TV, explique : *“Comme l’an passé, Belgacom TV possède les droits de retransmission de la Jupiler Pro League. Pour cette nouvelle saison, la chaîne football a été rebaptisée ‘Belgacom 11’ (au lieu de ‘11’), un nouveau nom qui s’accompagne naturellement d’un relookage de la chaîne : un nouveau logo et un nouvel indicatif accompagneront les matchs. Belgacom 11 est la chaîne digitale pour ceux qui ne veulent rien rater de la Jupiler Pro League. Ces dernières semaines, il s’est également avéré que la vente d’abonnements saisonniers était en forte progression. Nous sommes ravis que la diffusion des matchs de la Jupiler Pro League par Belgacom TV donne envie à de nombreuses personnes de retrouver le chemin des stades.”*

Chaque match de la Jupiler Pro League peut être suivi en direct. Cette saison, les services sont élargis pour permettre aux supporters de vivre une expérience hors du commun. Chaque jour de matchs, trois rencontres sont diffusées en High Definition (HD) – et notamment les deux matchs du ‘Super Sunday’ à 18h00 et 20h30. La HD garantit une image d’une définition optimale, mais aussi une qualité sonore jamais entendue, ce qui donne à chaque rencontre une nouvelle dimension.

Pour ceux qui ne veulent rater aucune phase décisive, il y a Multi Live, un service qui promet des samedis soirs passionnants et toujours riches en rebondissements. Pendant 90 minutes, dès qu’il se passe quelque chose d’intéressant lors d’une rencontre, le téléspectateur est littéralement transporté au cœur du stade.

Belgacom TV confirme sa confiance en Woestijnvis pour la production de toutes les émissions en direct et continue avec la même équipe rédactionnelle

Belgacom TV confirme sa confiance en Woestijnvis, qui se chargera à nouveau de la production et de l’enregistrement des matchs, mais aussi de l’encadrement rédactionnel des retransmissions. Bart Raes, Chef Sport Woestijnvis : *“Nous sommes heureux que Belgacom TV ait décidé de poursuivre l’aventure avec nous. Nous souhaitons privilégier la qualité et la continuité. Cette année, nous allons donc continuer de travailler avec la même équipe éditoriale², une équipe constituée exclusivement de journalistes et commentateurs connaissant parfaitement le football belge. Notre objectif ? Assurer lors de chaque match un encadrement et des commentaires de très haut vol.”*

Belgacom TV met tout en œuvre pour que la retransmission en direct de chaque match soit d’une qualité proche de la perfection. Ainsi, par journée de championnat, 61 caméras installées un peu partout et 25 km de câbles garantissent un enregistrement et une diffusion impeccables. Cela sous la surveillance des 450 membres de l’équipe disséminés sur le terrain.

Nouvelle offre Belgacom TV : des services sur mesure pour tous les fans de football.

Ces trois dernières années, Belgacom TV a écouté les souhaits des fans de football. Une nouvelle offre a été figulée afin que les supporters puissent littéralement vibrer au rythme de leur club favori. En plus d’un match gratuit par semaine compris dans l’abonnement de base Classic+, avec ‘Pay per View’, le téléspectateur peut choisir lui-même le match qu’il veut voir et ne payer que pour ce match. Le fan de foot peut ainsi établir personnellement son propre programme. Les supporters d’un club en particulier peuvent suivre toutes les rencontres de leur joueurs favoris grâce à “My club” : les 34 matchs sont diffusés intégralement pour € 9,95 par mois. Le téléspectateur aime tous les clubs de la Jupiler Pro League ? Dans ce cas, “All foot” est fait pour lui : il pourra alors suivre en direct les 306 matchs de la Jupiler Pro League,

¹ Déclaration : voir annexe

² L’équipe francophone : Marc Delire (présentation, commentaire des matchs et du Multi Live, interviews), Philippe Hérens (présentation, commentaire des matchs et du Multi Live, interviews), Vincenzo Ciuro (interviews), Bertrand Crasson (consultant, interviews), Benoit Thans (consultant) et Nordin Jbari (consultant, interviews).



profiter de Multi Live chaque samedi soir et regarder la retransmission des 3 meilleurs matchs du week-end en High Definition.

- Fin -

Pour plus d'infos, contactez :

Belgacom - Haroun Fenaux: + 32 2 202 48 67 of + 32 476 60 03 33

Belgacom - Jan Margot: + 32 2 202 85 01 of + 32 475 58 50 37

Belgacom - Frédérique Verbiest: + 32 2 202 99 26 of + 32 476 60 60 10

Pro League – Ludwig Sneyers – 02 477 12 29

InBev België / Jupiler - Karen Couck: 016 27 72 91 - karen.couck@inbev.com - www.jupilerproleague.be