



PERSBERICHT

“My Team, My Home” - Kerstactie Younited Pro League van start

Brussel, vrijdag 20 december 2019 – Vandaag trappen de Pro League en haar 24 clubs hun jaarlijkse Kerstactie af, ten voordele van Younited Belgium. De Jupiler Pro League en Proximus League worden omgedoopt tot Younited Pro League. Gedurende 10 dagen zal er ook kunnen geboden worden op de shirts van alle spelers uit de Jupiler Pro League en de Proximus League en andere unieke items.

YOUNITED

Ook in 2019 pakken de Pro League, haar clubs en partners uit met een Kerstactie. De jaarlijkse veiling van unieke, getekende shirts en andere bijzondere items moet de werking van Younited Belgium, de sociale partner van de Pro League, ondersteunen.

De spelers van Younited Belgium zijn experts in het dagelijkse overleven. Zij strijden tegen kwetsbaarheid op verschillende vlakken zoals huisvesting, psychische gezondheid, welzijn, armoede of verslaving. De organisatie – die vroeger de naam Belgian Homeless Cup droeg - maakt gebruik van voetbal om hen opnieuw deel te maken van de lokale gemeenschap. Met de campagne “My Team, My home” zet Younited Belgium in op het gevoel dat zo typisch is aan een club: het gevoel ergens bij te horen, “thuis” te zijn.

NAAMSVERANDERING

De Pro League wil de nieuwe naam en de sociale doelstelling van Younited Belgium dit seizoen extra in de verf zetten. De Jupiler Pro League en de Proximus League zullen daarom een speeldag lang omgedoopt worden tot Younited Pro League.

Deze naamsverandering zal ook merkbaar zijn op de shirts van alle Younited Pro League-spelers. Het logo van Younited Belgium zal op de shirts van de Proximus League-spelers prijken tijdens speeldag 20. Tijdens het Kerstvoetbal op 26 en 27 december in de Jupiler Pro League zullen ook alle spelers uit 1A het logo van Younited Belgium op de borst dragen

VEILING

Al deze shirts zullen – ongewassen – geveild worden ten voordele van Younited Belgium. Voor het organiseren van de veiling werkt de Pro League dit jaar samen met MatchWornShirt. De shirts worden dan ook aangeboden op matchwornshirt.com/proleague. Daar zullen ook tal van andere “special items” te vinden zijn waarop





geboden kan worden, zoals onder meer een VIP-experience bij de achtste finales van de Champions League, een VIP-arrangement bij het Gala van de Gouden Schoen of een gesigneerd shirt van Marouane Fellaini.

Op de shirts en de “specials” kan geboden worden vanaf vrijdag 20 december om 12u. De veiling voor de shirts van de spelers uit de Proximus League loopt tot 27 december om 21u. Op alle andere items kan geboden worden tot 30 december om 21u.

Contact:

Stijn Van Bever | woordvoerder Pro League

Stijn.van.bever@proleague.be

0485/62.65.88

Bert Ballegeer | coördinator Younited Belgium

bert@younited.be

0493/63.57.52





Over Younited Belgium:

De sociale partner van de Pro League is ook dit seizoen Younited Belgium (voorheen bekend onder de naam Belgian Homeless Cup).

Of het nu de warmte van de kleedkamer is of de adrenaline op het veld, de roes van de overwinning of het verdriet van een nederlaag: bij Younited Belgium worden lief en leed gedeeld.

Hun spelers en supporters zijn experts in het dagelijkse overleven. Zij strijden tegen kwetsbaarheid op verschillende vlakken zoals huisvesting, psychische gezondheid, welzijn, armoede of verslaving.

Momenteel zijn er 28 Younited-teams verspreid over heel België. Elk Younited-team is een samenwerking tussen een voetbalclub en sociale organisaties zoals straathoekwerk, inloop- of ontmoetingshuizen, buurtsport, crisis- en opvangcentra enz. Visueel vertaalt zich dit ook in het logo van onze teams, waarbij telkens de clubkleuren en het clublogo gecombineerd worden met de baseline (My Team My Home) en het logo van Younited Belgium.

Het bouwen aan zelfvertrouwen, een beter zelfbeeld ontwikkelen, uitgaan van eigen krachten en mogelijkheden, opnieuw structuur brengen in het leven, de kracht van de groep en het gevoel ergens toe te behoren: dat willen de coaches van Younited-teams aan hun spelers bieden. Zij vinden in hun team meer dan enkel ploegmaats, ze vinden er ook een thuis.

Over Pro League+:

Pro League+ is de sociale pijler van de Pro League. Pro League+ streeft er samen met de 24 Pro League-clubs naar een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving en voetbalclubs geloofwaardige lokale sociale actoren te laten zijn, die in samenwerking met maatschappelijke organisaties relevante acties op zetten.

Pro League+ werkt structureel samen met Younited Belgium, is stichtend lid van EFDN (European Football for Development Network) en streeft ernaar om met andere (inter)nationale, regionale en lokale organisaties de communitywerking van de clubs te versterken. Pro League+ is de (gespreks)partner van overheden en sociale organisaties in maatschappelijke kwesties. Zo organiseert Pro League+ jaarlijks verschillende sensibiliseringsacties waarbij prioritaire maatschappelijke thema's een forum krijgen via onze kanalen en organiseert/ondersteunt deze events en organisaties die de toegang tot sport vergemakkelijken of waarbij sport ingezet wordt voor maatschappelijke doeleinden.

Pro League+ organiseert jaarlijks de Kerstactie, waarbij alle clubs en fans zich samen inzetten om fondsen te verzamelen voor haar sociale partner.





Over de Pro League:

De Pro League groepeert de 24 professionele voetbalclubs in België en beheert de kampioenschappen 1A (Jupiler Pro League) en 1B (Proximus League). Ze organiseert ook de Supercup waarin telkens bij het begin van het seizoen de landskampioen het opneemt tegen de bekerwinnaar. In opdracht van de KBVB staat de Pro League in voor de Beker van België (Crocky Cup) vanaf de 1/16e finales. Daarnaast organiseert ze ook nog de Pro League Cup U21 en vanaf het seizoen 2018-2019 het enige EA-FIFA e-sport kampioenschap op PlayStation.

De Pro League wil een sterke en dynamische liga zijn met een efficiënt beslissingsproces, uitgevoerd door een team onafhankelijk maar ten dienste is van de clubs. Het management werkt onder de controle van alle clubs verzameld in de Algemene Vergadering of volgens de richtlijnen van hun vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur.

Op het nationale niveau overlegt de Pro League met de KBVB en vaardigt vertegenwoordigers af in tal van organen en comités van de Voetbalbond. Ook op regionaal vlak stemt de Pro League af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF. De Pro League is daarnaast de vertegenwoordiger van de werkgevers binnen het Paritair Comité Sport waar de collectieve sectoriële overeenkomsten worden afgesloten. Internationaal laat de Pro League haar stem horen via de European Leagues of het World League Forum waar ze lid van is.

De Pro League is zich bewust van de impact van het profvoetbal en van haar maatschappelijke functie. Ze verdedigt de opleidingsclubs niet enkel omdat dat de sleutel tot sportief succes vormt - zoals de recente derde plaats van de Rode Duivels op het WK nog bewees -, maar ook omdat de opleiding van jongeren een essentieel onderdeel is van de sociale impact van de profclubs. Om een beter inzicht te krijgen in de economische en sociale impact van de Pro League, werd er een studie uitgevoerd door Deloitte waarvan het rapport op 4 juni 2018 werd gepresenteerd en dat [hier](#) (in het Engels) kan geraadpleegd worden.

