



## PERSBERICHT

### Pro League lanceert tender mediarechten

*Brussel, 2 december 2019 - De Pro League lanceert vandaag de tenderprocedure voor de mediarechten van maar liefst 5 competities.*

*De tender die door de Pro League werd uitgeschreven, bevat voor de eerste maal alle competities uit het Belgische profvoetbal. Naast de mediarechten van 1A, worden voor het eerst worden ook die van 1B, de Supercup, de Beker van België en de Women's Super League aan de kandidaat-rechtenhouders aangeboden in éénzelfde tender. Kandidaat-rechtenhouders kunnen dus gaan bieden op het meest uitgebreide mediapakket ooit.*

*Inspelend op de digitale revolutie zijn de pakketten bovendien voor het eerst volledig «platformneutraal» uitgewerkt. Ook een afzonderlijk digitaal aanbod behoort tot de mogelijkheden vanaf juli 2020.*

De tenderprocedure die vandaag start, omvat de mediarechten voor de komende 4 tot 5 seizoenen. Met de integratie van 1B, de Supercup, de Beker van België en de Women's Super League wil de Pro League deze competities verder uitbouwen en hun identiteit als onmiskenbaar onderdeel van de Belgische voetbalbeleving benadrukken.

*“Vandaag stellen we binnen één tender alle competities uit de Pro League voor aan de kandidaat-rechtenhouders. De integratie van de verschillende competities vormt een echte hefboom voor hun verdere groei. Rechtenhouders zullen zich nog meer kunnen onderscheiden en een echt verhaal creëren rond de competities. Met de integratie van de Women's Super League maken we bovendien ook een duidelijk statement. De Pro League engageert zich met concrete maatregelen om het damesvoetbal te versterken. Dat de Women's Super League vanaf volgend seizoen wekelijks live te volgen zal zijn, biedt enorme mogelijkheden voor de uitbouw van onze damesteams”, stelt Pierre François, CEO van de Pro League, trots.*

Inspelend op de opportuniteiten die nieuwe technologieën met zich meebrengen worden alle pakketten voor het eerst “platformneutraal” aangeboden:

*“De optie voor platformneutraliteit geeft de nieuwe rechtenhouders, in samenwerking met de Pro League, de mogelijkheid om via een innovatief aanbod beter in te spelen op de wensen van de fans, jong en oud. Kandidaat-rechtenhouders zullen kunnen opteren voor een traditioneel tv-aanbod, maar ook voor een zogenaamd afzonderlijk “Over-The-Top”-formule, vergelijkbaar met een Netflix-abonnement, dat je kan bekijken via je smart-tv of app. We zijn ervan overtuigd dat we een enorme stap voorwaarts kunnen zetten. Onze fans moeten de komende seizoenen dichterbij hun favoriete team kunnen staan en het voetbal beleven als nooit tevoren. Deze tender is een katalysator voor de voetbalbeleving van morgen.”, aldus Leander Monbaliu, Head of Legal & Media Rights.*

De tenderprocedure die vandaag aanvangt, loopt tot half januari. Kandidaat-rechtenhouders hebben dus zes weken de tijd om de elf verschillende loten te bestuderen en voor één of meerdere ervan te bieden.



De toewijzing van de mediarechten vindt plaats in een seizoen waarin de toenemende sterkte van het Belgische profvoetbal zich duidelijk manifesteert, met knappe prestaties in de Europese competities en een huidige achtste plaats in de UEFA-ranking. Niet alleen bevestigt de Pro League haar reputatie van talentenlaboratorium met de jaarlijkse ontbolstering van nationale en internationale toppers zoals Kevin De Bruyne, Romelu Lukaku, Thibaut Courtois, Axel Witsel, Simon Mignolet, Ivan Perisic, Wesley Moraes, Thomas Meunier, Jonathan David, Victor Osimhen, Yari Verschaeren en andere jonge toppers, de inkomende transfers en de contractverlengingen van verschillende Belgische en buitenlandse internationals bewijst de steeds grotere slagkracht van de Belgische clubs, een slagkracht die zich vertaalt in steeds meer attractief voetbal op de velden.

*“We merken een toegenomen interesse in onze competities. Het Belgische voetbal heeft sportief nooit zo sterk gestaan als vandaag. Dat merken we zowel aan de prestaties van onze clubs, de steeds toenemende supportersaantallen in de tribunes en de nu reeds grote belangstelling van geïnteresseerde partijen in de mediarechten van onze competities”,* onderlijnt Pierre François.

Geïnteresseerde partijen kunnen de tenderdocumenten tot 10 december 2019 opvragen via [tender2019@proleague.be](mailto:tender2019@proleague.be).

Via deze [link](#) kan u een presentatie met meer informatie downloaden

Contact:

Stijn Van Bever

[Stijn.van.bever@proleague.be](mailto:Stijn.van.bever@proleague.be)

0485/62.65.88



Over de Pro League:

*De Pro League groepeert de 24 professionele voetbalclubs in België en beheert de kampioenschappen 1A (Jupiler Pro League) en 1B (Proximus League). Ze organiseert ook de Supercup waarin telkens bij het begin van het seizoen de landskampioen het opneemt tegen de bekerwinnaar. In opdracht van de KBVB staat de Pro League in voor de Beker van België (Crocky Cup) vanaf de 1/16e finales. Daarnaast organiseert ze ook nog de Pro League Cup U21 en vanaf het seizoen 2018-2019 het enige EA-FIFA e-sport kampioenschap op PlayStation.*

*De Pro League wil een sterke en dynamische liga zijn met een efficiënt beslissingsproces, uitgevoerd door een team onafhankelijk maar ten dienste is van de clubs. Het management werkt onder de controle van alle clubs verzameld in de Algemene Vergadering of volgens de richtlijnen van hun vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur.*

*Op het nationale niveau overlegt de Pro League met de KBVB en vaardigt vertegenwoordigers af in tal van organen en comités van de Voetbalbond. Ook op regionaal vlak stemt de Pro League af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF. De Pro League is daarnaast de vertegenwoordiger van de werkgevers binnen het Paritair Comité Sport waar de collectieve sectoriële overeenkomsten worden afgesloten. Internationaal laat de Pro League haar stem horen via de European Leagues of het World Leagues Forum waar ze lid van is.*

*De Pro League is zich bewust van de impact van het profvoetbal en van haar maatschappelijke functie. Ze verdedigt de opleidingsclubs niet enkel omdat dat de sleutel tot sportiefsucces vormt - zoals de recente derde plaats van de Rode Duivels op het WK nog bewees -, maar ook omdat de opleiding van jongeren een essentieel onderdeel is van de sociale impact van de profclubs. Om een beter inzicht te krijgen in de economische en sociale impact van de Pro League, werd er een studie uitgevoerd door Deloitte waarvan het rapport op 4 juni 2018 werd gepresenteerd en dat [hier](#) (in het Engels) kan geraadpleegd worden.*