



PERSBERICHT

Pro League en Spring Media sluiten een akkoord over internationale mediarechten

Brussel, 16 januari 2019 – De Pro League en Spring Media hebben een exclusief adviescontract afgesloten betreffende internationale mediarechten voor de Jupiler Pro League. Spring Media zal de Pro League adviseren bij de verkoop van de tv-rechten van de Jupiler Pro League in het buitenland. Het akkoord omvat de rest van het seizoen 2018/2019 en het volledige seizoen 2019/2020.

“De Belgische competitie geniet veel aanzien in Europa, het is een competitie waarin een aantal Belgische sterren van nu gevormd werden, zoals Kevin De Bruyne (Genk) van Manchester City, Romelu Lukaku (Anderlecht) van Manchester United, Axel Witsel (Standard de Liège) van Borussia Dortmund of Thomas Meunier (Club Brugge) van PSG “ bevestigt José Moréno, een van de oprichters van Spring Media. “We kijken ernaar uit om de Pro League te ondersteunen met extra verkoop en exposure in alle onverkochte markten gedurende de periode, wat ons de kans geeft om nieuwe kanalen en distributiekkanalen te verkennen.”

Het agentschap zal ook actief zijn in de dagelijkse werking en een ondersteunende rol spelen bij technische vragen betreffende internationale distributie en coördinatie.

"Wij zijn verheugd om deze samenwerking met Spring Media aan te kondigen - een dynamisch en sterk groeiend agentschap met uitgebreide internationale expertise op het gebied van sportrechten en distributie. Door nieuwe gebieden te verkennen, zullen we de algemene positie van de Pro League blijven versterken en de groei ervan versnellen, terwijl we meer fans de kans geven om hun team te volgen", aldus Pierre François, CEO van de Pro League.

Volgens het rapport van Deloitte over de Pro League van 2017/18 is de belangstelling voor het Belgische voetbal sterk toegenomen. Het aantal toeschouwers is met ongeveer 200.000 toegenomen tot 3,4 miljoen en de diversiteit van de fanclubs wordt steeds groter. Ondertussen wint de Jupiler Pro League verder aan plaatsen in de UEFA-ranking en wordt het een kandidaat voor de titel van beste Europese subtopcompetitie dankzij een groeiend aantal Belgische clubs die deelnemen aan Europese competities. Eind 2018 eindigde de Jupiler Pro League op de 8e plaats, net achter de beste Europese competities.

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

José Antonio Moreno – Partner, Spring Media – jose.moreno@springmedia.se

Stijn Van Bever – press officer - Stijn.van.bever@proleague.be - 0485/62.65.88



Spring Media is een internationaal sportmedia-agentschap dat mediarechtendistributiediensten levert, evenals digitale, productie-, distributie- en adviesdiensten voor sportevenementen. Het bedrijf heeft een wereldwijd bereik met het hoofdkantoor in Stockholm en kantoren in Hamburg, Astana en Mexico City. Spring Media bezit, beheert, produceert en distribueert meer dan 3.000 uren live sport per jaar aan meer dan 200 zenders wereldwijd.

Over de Pro League:

De Pro League groepeert de 24 professionele voetbalclubs in België en beheert de kampioenschappen 1A (Jupiler Pro League) en 1B (Proximus League). Ze organiseert ook de Supercup waarin telkens bij het begin van het seizoen de landskampioen het opneemt tegen de bekerwinnaar. In opdracht van de KBVB staat de Pro League in voor de Beker van België (Crocky Cup) vanaf de 1/16e finales. Daarnaast organiseert ze ook nog de Pro League Cup U21 en vanaf het seizoen 2018-2019 het enige EA-FIFA e-sport kampioenschap op PlayStation. De Pro League wil een sterke en dynamische liga zijn met een efficiënt beslissingsproces, uitgevoerd door een team onafhankelijk maar ten dienste is van de clubs. Het management werkt onder de controle van alle clubs verzameld in de Algemene Vergadering of volgens de richtlijnen van hun vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur.

Op het nationale niveau overlegt de Pro League met de KBVB en vaardigt vertegenwoordigers af in tal van organen en comités van de Voetbalbond. Ook op regionaal vlak stemt de Pro League af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF. De Pro League is daarnaast de vertegenwoordiger van de werkgevers binnen het Paritair Comité Sport waar de collectieve sectoriële overeenkomsten worden afgesloten. Internationaal laat de Pro League haar stem horen via de European Leagues of het World League Forum waar ze lid van is.

De Pro League is zich bewust van de impact van het profvoetbal en van haar maatschappelijke functie. Ze verdedigt de opleidingsclubs niet enkel omdat dat de sleutel tot sportief succes vormt - zoals de recente derde plaats van de Rode Duivels op het WK nog bewees -, maar ook omdat de opleiding van jongeren een essentieel onderdeel is van de sociale impact van de profclubs. Om een beter inzicht te krijgen in de economische en sociale impact van de Pro League, werd er een studie uitgevoerd door Deloitte waarvan het rapport op 4 juni 2018 werd gepresenteerd en dat [hier](#) (in het Engels) kan geraadpleegd worden.

