



LaLiga



Pro League gaat samen met LaLiga strijd aan tegen piraterij

LaLiga zal haar middelen aanwenden om illegale beelden op te sporen

19 maart 2018- De Pro League lanceert vandaag haar campagne tegen audiovisuele piraterij van Jupiler Pro League beelden op het internet, waarvoor ze zal samenwerken met LaLiga. De Spaanse liga zal haar kennis en innovatieve technologieën, die ze reeds vier jaar aanwendt voor haar eigen competitie, delen met de Pro League.

“De groeiende interesse in de competitie gecombineerd met de snel evoluerende media-consumptie, veranderende technologieën en het steeds groter wordende belang van sociale media maakte van de strijd tegen piraterij een prioriteit voor de Pro League, om zo de waarde van het voetbalproduct veilig te stellen, vandaag en voor de toekomst. De expertise en de uitstekende resultaten op vlak van piraterij maken van LaLiga een uitgelezen partner in deze strijd.”, stelt Leander Monbaliu, de advocaat van de Pro League. De directeur van LaLiga’s audiovisueel departement, Melcior Soler, stelt dat “LaLiga zeer tevreden is vast te stellen dat andere sportinstanties zich scharen achter de strijd tegen audiovisuele piraterij, hetgeen het voor LaLiga mogelijk maakt om haar vooruitgang en know-how te delen”.

LaLiga wordt wereldwijd inderdaad aanzien als koploper in de strijd tegen audiovisuele piraterij. Op sociale media werden reeds 268.000 videos verwijderd en 9.000 accounts geblokkeerd. Ongeveer 140 mobiele applicaties, die illegale links naar beelden van de competitie deelden, werden offline gehaald, samen met 500 URL’s. Bovendien werden niet minder dan 10.000 servers buiten werking gesteld wegens hun illegale “card sharing” activiteiten. En dit zijn slechts enkele van de resultaten die van LaLiga een kampioen maken op vlak van de bescherming van intellectuele eigendomsrechten op het internet.

LaLiga zal onder meer verantwoordelijk zijn voor het oprichten van een specifieke onderzoekseenheid voor het opsporen van illegale beelden van de Jupiler Pro League op het internet. Dit team van specialisten gaat vandaag van start tot het einde van dit seizoen, met een optie voor een bijkomend seizoen.

Bovendien sloot de Pro League ook een overeenkomst met Google om zo gebruik te kunnen maken van de zogenaamde “Youtube Content ID”-applicatie. Content ID is een technologie die door Google aangeboden wordt aan rechtheouders om zo op een efficiëntere manier illegale video’s op het platform te rapporteren en te laten verwijderen. LaLiga zal daarnaast ook gebruik maken van de Facebook “Rights Manager”, een gelijkaardige tool om inbreuk makende beelden automatisch te identificeren en te blokkeren.

Pierre François, CEO van de Pro League, is zeer enthousiast over deze unieke samenwerking tussen beide liga's:

“Deze unieke samenwerking met LaLiga toont aan dat wij vastberaden zijn om deze problematiek grondig aan te pakken. Want door schade te berokkenen aan ons product brengt audiovisuele piraterij schade toe aan onze liga, onze clubs en onze sport. Deze campagne, samen met het groeiende succes van het Belgisch voetbal en de investeringen in nieuwe productietechnologieën zal de interesse in ons product daarom naar een nog hoger niveau tillen, nationaal, maar ook internationaal.”

Anti-piracy video Pro League, ontwikkeld in samenwerking met LaLiga: download [hier](#)
Meldpunt piracy: antipiracy@proleague.be

Contacteer de Pro League voor bijkomende informatie:

Pro League
info@proleague.be
Tel: +32 2 477 12 29
Volg ons op [Twitter](#)

Contacteer LaLiga voor bijkomende informatie:

LaLiga Communication Department
prensa@laliga.es
Tel: 91 205 50 10
Tel: +34 616 035 335
www.laliga.es
[@LaLiga](#) op Twitter [LaLiga](#) op Facebook [LaLiga](#) op Instagram