



PERSBERICHT

Pro League en AB INBEV trappen nieuwe sensibiliseringscampagne af: Jupiler 0,0, 0% alcohol, 100% supporter

Brussel, vrijdag 15 september 2017 - Sinds meer dan 25 jaar vormen Jupiler en de Pro League een ijzersterke tandem. In de hedendaagse sport- en marketingwereld die gekarakteriseerd wordt door volatiliteit is een duurzaam partnership als het onze een uitzondering, om niet te zeggen een unicum. Samen realiseerden we al menig campagnes om van voetbal een verantwoord feest te maken. En dat is vandaag niet anders. Een nieuwe campagne wordt gelanceerd: Jupiler 0.0, 0% alcohol, 100 % supporter.

Bewustwording als trend

De voorbije 25 jaar is de samenleving sterk veranderd. Bedrijven en organisaties zijn zich bewust van hun verantwoordelijkheid jegens de samenleving. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is een leidraad geworden in het beleid van organisaties en bedrijven.

Het bewustzijn van de samenleving ten opzichte van alcoholgebruik is de voorbije 2 decennia ook sterk toegenomen. Ook en zeker rond de volkssport bij uitstek. Voetbal is nog steeds een feest, dat gevierd wordt met een pintje. Maar niet ten koste van plezier en zeker niet van veiligheid. Voetbal brengt mensen samen. Hierbij hoort een positieve sfeer, op en rond het veld, van de huiskamers tot de cafés.

Sensibiliseringsacties

Ons partnership, dat 2 leidende entiteiten in hun respectievelijke domeinen koppelt, is het perfecte platform om deze boodschap te verspreiden en versterken. In 2015 zetten AB Inbev en de Pro League samen met de clubs al in op preventie, met de "Don't Drink & Drive" campagne. In 2016 zette de Pro League sterk in op sensibilisering en verkeersveiligheid met de nationale campagne van de Grote Verkeerscup. Een campagne die gezien zijn succes in 2017 een tweede editie zal kennen. Als leidende sportorganisatie, met de populairste sporters in het land, zetten we bewust onze rolmodellen in om ons doelpubliek te informeren en te sensibiliseren.



Lancering nieuwe campagne: Jupiler 0,0, 0% alcohol, 100% supporter

Samen met AB Inbev zet de Pro League nu een nieuwe stap met de Jupiler 0.0, een alcoholvrij bier dat sinds deze zomer in onze stadions wordt aangeboden aan de supporters en dat we met deze campagne ook ondersteunen met een positieve boodschap: "Drink slim. Wij zijn allemaal supporters, van voetbal, van onze clubs, van ons bier. En onthou, een goeie 0-0 kan ook smaken als een overwinning".

Daarnaast lanceert Jupiler 0.0 een campagnespot die door de fans op alle sportkanalen en in de stadions te zien zal zijn.

Bekijk de spot hier:

<https://wenneker.wetransfer.com/downloads/f1b87b13187f668ed2b614c4e14e7d6920170908163315/54907b>

Voor meer informatie, contacteer:
Stijn Van Bever
CSR Manager
0485/62 65 88