



COMMUNIQUE DE PRESSE

« My Team, My Home » - Lancement de l'Action de Noël Younited Pro League

Bruxelles, vendredi 20 décembre 2019 – Aujourd'hui, la Pro League et ses 24 clubs donnent le coup d'envoi de leur action annuelle de Noël, au profit de Younited Belgium. La Jupiler Pro League et la Proximus League seront renommées Younited Pro League. Durant 10 jours, il sera également possible de placer des enchères sur les maillots de tous les joueurs de la Jupiler Pro League et de la Proximus League de même que sur d'autres articles uniques.

YOUNITED

En 2019, la Pro League, ses clubs et ses partenaires lancent à nouveau une Action de Noël. La vente aux enchères annuelle de maillots uniques et dédiés et d'autres articles spéciaux a pour objectif de soutenir les activités de Younited Belgium, le partenaire social de la Pro League.

Les joueurs de Younited Belgium sont des experts en survie quotidienne. Ils luttent contre la vulnérabilité dans divers domaines tels que le logement, la santé mentale, l'aide sociale, la pauvreté ou l'assuétude. L'organisation - anciennement connue sous le nom de Belgian Homeless Cup - utilise le football pour les intégrer de nouveau dans la communauté locale. Avec la campagne « My Team, My home », Younited Belgium met l'accent sur le sentiment qui est si typique d'un club : le sentiment d'appartenance, de se sentir comme « à la maison ».

CHANGEMENT DE NOM

Cette saison, la Pro League souhaite mettre encore plus en valeur le nouveau nom et l'objectif social de Younited Belgium. La Jupiler Pro League et la Proximus League seront ainsi renommées la Younited Pro League lors d'une journée de championnat.

Ce changement de nom sera également visible sur les maillots de tous les joueurs de la Younited Pro League. Le logo de Younited Belgium figurera sur les maillots des joueurs de la Proximus League lors de la 20^e journée de championnat, ainsi que sur la poitrine de tous les joueurs de 1A lors du football de Noël les 26 et 27 décembre en Jupiler Pro League.

VENTE AUX ENCHÈRES

Tous ces maillots (non lavés) seront vendus aux enchères au profit de Younited Belgium. Cette année, la Pro League collabore avec MatchWornShirt pour l'organisation de la vente aux enchères. Ces maillots seront en





vente sur matchwornshirt.com/proleague. De nombreux autres « objets spéciaux », comme par exemple une expérience VIP lors des huitièmes de finale de la Champions League, un package VIP pour le Gala du Soulier d'Or ou un maillot signé de Marouane Fellaini, seront également proposés à la vente.

Les enchères pour les maillots et les « objets spéciaux » débutent à partir du vendredi 20 décembre à 12h. La vente aux enchères des maillots des joueurs de la Proximus League se déroule jusqu'au 27 décembre à 21h. Les enchères pour tous les autres articles se terminent le 30 décembre à 21h.

Contact:

Stijn Van Bever | porte-parole de la Pro League

Stijn.van.bever@proleague.be

0485/62.65.88

Bert Ballegeer | coordinateur de Younited Belgium:

bert@younited.be

0493/63.57.52





À propos de Younded Belgium :

Le partenaire social de la Pro League est aussi cette saison Younded Belgium (anciennement connu sous le nom de Belgian Homeless Cup).

Que ce soit la chaleur du vestiaire ou l'adrénaline du terrain, l'ivresse de la victoire ou la tristesse de la défaite. Chez Younded Belgium, les joies comme les peines sont partagées.

Leurs joueurs et supporters sont des experts en survie quotidienne. Ils luttent contre la vulnérabilité dans divers domaines tels que le logement, la santé mentale, l'aide sociale, la pauvreté ou l'assuétude.

Il y a actuellement 28 équipes Younded réparties à travers tout le pays. Chaque équipe Younded est une collaboration entre un club de football et des organisations sociales telles que le CPAS, des éducateurs de rue etc. Visuellement, cela se traduit aussi dans le logo des équipes, dans lequel les couleurs du club et le logo du club sont toujours combinés avec le slogan (My Team My Home) et le logo de Younded Belgium.

Construire la confiance en soi, développer une meilleure image de soi, basée sur ses propres forces et capacités, donner vie à une nouvelle structure, la force du groupe et le sentiment d'appartenance : c'est ce que les entraîneurs des équipes Younded veulent offrir à leurs joueurs. Dans leur équipe, les joueurs trouvent plus que des coéquipiers, ils y trouvent aussi un chez-soi.

À propos de Pro League+ :

Pro League+ est le pilier social de la Pro League. Pro League+, en collaboration avec les 24 clubs de la Pro League, vise à apporter une contribution positive à la société et à faire des clubs de football des acteurs sociaux locaux crédibles qui, en collaboration avec les organisations de la société, mettent en place des actions pertinentes.

Pro League+ collabore de manière structurelle avec Younded Belgium, est un membre fondateur de l'EFDN (European Football for Development Network) et s'efforce de renforcer le fonctionnement community des clubs en collaboration avec d'autres organisations (inter)nationales, régionales et locales. Pro League+ est le partenaire (de dialogue) des autorités et des organisations sociales dans le domaine social. Pro League+ organise ainsi chaque année diverses actions de sensibilisation lors desquelles les thèmes sociaux prioritaires sont abordés via nos canaux et organise/soutient ces événements et organisations qui facilitent l'accès au sport ou dans lesquels le sport est utilisé à des fins sociales.

Chaque année, Pro League+ organise l'Action de Noël, dans le cadre de laquelle tous les clubs et les supporters œuvrent ensemble afin de collecter des fonds pour son partenaire social.





Pro League :

La Pro League regroupe les 24 clubs professionnels belges et à ce titre gère les championnats de 1A (Jupiler Pro League) et de 1B (Proximus League). Elle organise aussi la Supercup opposant chaque début de saison le champion et le vainqueur de la Coupe. Par délégation de la Fédération, elle gère la Coupe de Belgique (" Croky Cup ") à partir des 16èmes de finale. Elle organise la Pro League Cup U21. Enfin, à partir de la saison 2018-2019, elle gère le seul championnat EA-FIFA de e-sport sur PlayStation.

La Pro League veut être une ligue forte et dynamique avec un processus de décision efficace conduit par une équipe opérationnelle indépendante des clubs mais au service de ceux-ci. Le management agit, selon les cas, sous le contrôle des clubs réunis en assemblée générale ou selon les directives de leurs représentants siégeant au Conseil d'administration.

Au niveau national, la Pro League se concerte avec l'URBSFA et délègue des représentants dans plusieurs des organes et comités de la Fédération. Elle se concerte également avec les deux ailes amateurs ACFE et Voetbal Vlaanderen. La Pro League est par ailleurs le représentant des employeurs au sein de la Commission Paritaire Sports où se concluent notamment les conventions collectives sectorielles. Au niveau international, la Pro League fait entendre sa voix via les European Leagues ou le World League Forum dont elle est membre.

La Pro League est consciente de l'impact du football professionnel et de sa fonction sociétale. Elle défend les clubs formateurs non seulement parce que ceci est la clef du succès sportif comme en témoigne la récente 3ème place des Diables Rouges à la Coupe du Monde 2018 mais aussi parce que la formation des jeunes est un point essentiel de l'implication sociale des clubs professionnels. Afin de rendre compte de l'impact économique et social de la Pro League, veuillez consulter le rapport publié par Deloitte le 04 juin 2018 (à télécharger en anglais).

