



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Séminaire de la Pro League et de Febelfin consacré aux services bancaires et aux mesures de compliance

Bruxelles, 18 décembre 2019 - La Pro League, en collaboration avec Febelfin, a organisé aujourd'hui une réunion d'information sur l'accès aux services bancaires pour les clubs de football et les stratégies de compliance que les clubs doivent mettre en œuvre dans leur fonctionnement. La Pro League réitère l'objectif de développer les meilleures pratiques en matière de transparence et de good governance au sein du football professionnel.

Comme indiqué dans les conclusions de l'Assemblée Générale du 17 décembre, la Pro League et ses clubs se sont pleinement engagés en faveur de la transparence, de la good governance et de la compliance. Dans ce contexte, un workshop pour les équipes de la Pro League a été organisé aujourd'hui en collaboration avec Febelfin. Cette réunion d'information a fourni aux clubs des explications sur les exigences imposées par la législation et par le secteur bancaire aux titulaires de comptes issus de secteurs spécifiques tels que celui du football professionnel. En outre, le Club Brugge et OHL ont tous deux présenté leur compliance strategy.

Pierre François s'est félicité de cette initiative conjointe de Febelfin et de la Pro League : « Cette réunion s'inscrit parfaitement dans nos objectifs visant à introduire plus de transparence au sein du football professionnel belge. Les présentations de Febelfin et de nos clubs ont fourni des éléments très instructifs pour l'ensemble de nos clubs. Ces derniers mois, plusieurs clubs ont été confrontés à des problèmes d'accès aux services des banques belges. La concertation comme celle d'aujourd'hui avec la fédération du secteur bancaire peut aider nos clubs à améliorer leur corporate governance et à entamer un dialogue constructif avec le secteur bancaire ».

Karel Van Eetvelt, CEO de Febelfin, confirme le dialogue positif : « La réunion d'information s'est déroulée dans une atmosphère constructive et nous a permis de donner des explications sur les obligations strictes en matière de lutte contre le blanchiment d'argent que les banques doivent respecter afin de fournir des services aux clubs de football. Le secteur bancaire a également pris note des mesures prises par certains clubs afin de renforcer leur gouvernance et leur politique. Grâce à un tel dialogue, nous pouvons continuer à réfléchir ensemble aux initiatives que les clubs peuvent prendre afin d'accroître la transparence dans le secteur du football ».

Contact :
Stijn Van Bever
Stijn.van.bever@proleague.be
0485/62.65.88





Pro League :

La Pro League regroupe les 24 clubs professionnels belges et à ce titre gère les championnats de 1A (Jupiler Pro League) et de 1B (Proximus League). Elle organise aussi la Supercup opposant chaque début de saison le champion et le vainqueur de la Coupe. Par délégation de la Fédération, elle gère la Coupe de Belgique (" Croky Cup ") à partir des 16èmes de finale. Elle organise la Pro League Cup U21. Enfin, à partir de la saison 2018-2019, elle gère le seul championnat EA-FIFA de e-sport sur PlayStation.

La Pro League veut être une ligue forte et dynamique avec un processus de décision efficace conduit par une équipe opérationnelle indépendante des clubs mais au service de ceux-ci. Le management agit, selon les cas, sous le contrôle des clubs réunis en assemblée générale ou selon les directives de leurs représentants siégeant au Conseil d'administration.

Au niveau national, la Pro League se concerte avec l'URBSFA et délègue des représentants dans plusieurs des organes et comités de la Fédération. Elle se concerte également avec les deux ailes amateurs ACFF et Voetbal Vlaanderen. La Pro League est par ailleurs le représentant des employeurs au sein de la Commission Paritaire Sports où se concluent notamment les conventions collectives sectorielles. Au niveau international, la Pro League fait entendre sa voix via les European Leagues ou le World League Forum dont elle est membre.

La Pro League est consciente de l'impact du football professionnel et de sa fonction sociétale. Elle défend les clubs formateurs non seulement parce que ceci est la clef du succès sportif comme en témoigne la récente 3ème place des Diables Rouges à la Coupe du Monde 2018 mais aussi parce que la formation des jeunes est un point essentiel de l'implication sociale des clubs professionnels. Afin de rendre compte de l'impact économique et social de la Pro League, veuillez consulter le rapport publié par Deloitte le 04 juin 2018 (à télécharger en anglais).

