

Communiqué de presse

Contact Deloitte: Isabel Box
Titre: Marketing & Communications Manager
Tél.: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Contact Pro League: Stijn Van Bever
Mobile: +32 (0) 485 62 65 88
Email : stijn.van.bever@proleague.be

Le football professionnel injecte 615 millions d'euros dans l'économie belge

Les clubs de football belges représentent 3.710 emplois, soit 15% de plus que l'année dernière

Bruxelles, le 6 juin 2019

Aujourd'hui, Deloitte Belgique et la Pro League belge ont présenté la 2ⁱème édition de l'étude « The socio-economic impact of the Pro League on the Belgian economy ». Le rapport esquisse en termes quantitatifs et qualitatifs l'impact socio-économique du football professionnel belge sur l'économie du pays. Comparé à €313 millions sur la saison 2016/17, les chiffres d'affaire des clubs augmentent de 3% en 2017/18, atteignant €321 millions.

La production brute totale de la Pro League est estimée à 943 millions d'euros. Cela signifie que les particuliers et les organisations ont dépensé 943 millions € en billets, sponsoring, merchandising... dans l'économie belge (clubs et tiers) en raison de l'existence du football professionnel belge, ce qui représente une augmentation de 0,8% par rapport à l'année dernière. Au total, les clubs représentaient 3.710 emplois durant la saison précédente, soit 15% de plus comparé aux 3.239 emplois pendant la saison 2016/17.

Recettes: croissance malgré une diminution en prix UEFA

Sur la saison 2017/2018, les clubs de football belges ont noté une augmentation des revenus d'exploitation (billetterie, droits de télévision, sponsoring, publicité) (*infographie 1*). Seuls les prix attribués par l'UEFA ont baissé. Suite à une campagne relativement médiocre, les clubs belges ont gagné €31,2 millions sur la saison 2017/18, soit plus d'un tiers en moins par rapport à la saison 2016/17.

Néanmoins, les recettes des clubs de la Jupiler Pro League ont fortement augmenté, de 11% de la saison 2013/14 à la saison 2016/17. Comparé à d'autres premières divisions européennes (le Portugal, le Danemark, les Pays-Bas, la Suisse et l'Autriche), seuls les clubs portugais font mieux (13%) pour la même période. Les investisseurs étrangers s'intéressent davantage aux clubs belges: dd 30/06/2018, les acteurs étrangers détiennent plus de 50% des parts de 10 clubs professionnels belges. Ils ont injecté €54,1 millions dans les clubs, dont €51,5 millions par biais d'augmentations de capital et des prêts. Jusqu'à présent, les propriétaires n'ont pas tiré de dividendes.

Pour la saison 2017/18, la contribution du football professionnel belge à notre économie s'élève à €615 millions, comparé à €669 millions l'an dernier. Une baisse du résultat net des transferts expliquerait cette baisse de 9%.

« L'année dernière, les clubs de football professionnels belges ont apporté une valeur ajoutée importante à l'économie belge. Cette année, ils ont créé non moins de 15% d'emplois en plus. Malgré une année mouvementée pour l'organisation, il n'existe aucun doute que le football belge ait toujours un impact socio-économique majeur sur notre société, » souligne **Sam Sluismans, associé chez Deloitte Belgique.**

Les transferts: les joueurs toujours plus chers pèsent sur le modèle belge

Les clubs belges dépendent fortement des transferts comme source de revenu. Si le résultat comptable net des transferts pour la saison 2017/18 a atteint €73,3 millions, il est en recul sur les €97,1 millions de la saison 2016/17 (infographie 2).

Les clubs maintiennent une vente stable de joueurs, mais dépensent toujours plus pour attirer de nouveaux talents. Comparée aux €79 millions de la saison 2015/16, la valeur des joueurs au bilan (le prix de transfert moins l'amortissement) a presque doublé, à €142 millions pour la saison 2017/18.

« La hausse continue du prix des transferts est une tendance internationale, mais elle pèse sur le modèle belge qui dépend fortement des transferts pour garder les clubs rentables. Cela dit, ce défi présente une occasion pour les clubs de recruter davantage de jeunes, issus des académies, pour les équipes premières plutôt que de séduire des talents étrangers, » dit **Pierre François, CEO de la Pro League.**

La jeune génération: 2,4 fois plus en investissements que le minimum légal

D'après les données de la saison 2017/18, 231 jeunes joueurs belges de moins de 23 ans ont signé un contrat à temps plein ou à temps partiel. Ensemble, ils ont joué 82.464 minutes, soit 10% du temps total joué pendant la saison. Les 23-26 ans et -26 ans, ont respectivement joué 13% et 22% du temps total joué. Les clubs belges sont tenus d'investir un montant déterminé dans la formation des jeunes. En 2017, €42 millions ont été investis dans les jeunes joueurs et leurs entraîneurs, soit 2,4 fois le minimum légal (€17,3 millions).

Enfin, l'impact économique alimente aussi ces investissements. Les jeunes transférés vers d'autres clubs, de préférence après un début de carrière remarquable, sont tout bénéfice pour le club vendeur.

Salaires des joueurs: les clubs G5 paient 52% de l'ensemble des salaires

Quand les revenus augmentent, les charges suivent proportionnellement. Avec une moyenne annuelle de €211.000 brut, les salaires des joueurs représentent le coût le plus important. L'écart du salaire moyen est considérable lorsqu'on compare les clubs G5, K11 et Proximus League. Le salaire brut moyen du G5 se situe à €323.000, loin au-dessus de K11 (€187.000) et de la Proximus League (€90.000). Conclusion, les clubs du G5 paient 52% de l'ensemble des salaires.

Suivant la tendance à la hausse depuis 3 saisons (51% en 2015/16 et 53% en 2016/17), les salaires des joueurs pour la saison 17/18 représentaient 56% des coûts pour les clubs belges. Huit clubs ont même franchi la barre des 70%. Il s'agit en général d'équipes de la Proximus League.

La responsabilité sociale: l'effectif doit suivre la multiplication des initiatives

Durant la saison 2017/18, les clubs ont créé un total de 3.710 emplois, soit une croissance de 15% par rapport à la saison 2016/17.

« Parmi ces emplois, les joueurs en représentent 926 (44%). A l'instar de la saison dernière, les autres types d'emplois constituent 56% du nombre total. La contribution fiscale totale atteint €77 millions pour l'ensemble de l'impôt des sociétés, des taxes salariales, des cotisations sociales et de la TVA. Avec 27.933 bénévoles, 4,3

millions d'abonnés aux réseaux sociaux et 231 jeunes joueurs sous contrat, les clubs occupent une place vitale dans le développement social de la Belgique, » ajoute **Sluismans**.

Les agents: €2,6 millions en moyenne pour les 5 principaux acteurs

Le total des commissions payées aux agents de transfert sur la saison 2017/18 s'élève à €37 millions. Cette somme consiste des transferts entrants et sortants (€22,4 millions), et de la médiation (€14,6 millions), notamment la négociation des renouvellements de contrat.

Durant la saison 2017/18, 245 agents opéraient en Belgique. Cependant, un nombre restreint d'agents a gagné la majeure partie des commissions. Dans le top cinq des agents, la moyenne des gains se situe à €2,6 millions. Leur commission moyenne est 4 fois plus importante que celle des agents classés du 6^{ème} au 15^{ème} rang (*infographie 3*). La commission des agents représente un coût supplémentaire à chaque transfert impliquant un agent, au détriment du résultat net de l'opération.

À propos de l'étude

Sauf mention contraire, les chiffres de l'étude décrivant l'évolution des revenus et des coûts proviennent des rapports annuels de la Pro League et de ses 24 clubs. Deloitte Belgique a quantifié l'impact économique des clubs à l'aide d'indicateurs économiques relevés par le Bureau fédéral du Plan belge. Les études de cas s'appuient sur des interviews qualitatives réalisées auprès des clubs.

Deloitte en Belgique

Deloitte, cabinet d'audit et de conseil de premier plan en Belgique, offre des services à haute valeur ajoutée en matière d'audit, d'expertise comptable, de conseil fiscal et juridique, de financial advisory services et risk advisory services.

Plus de 4.000 collaborateurs répartis dans 12 bureaux conseillent des entreprises nationales et internationales, des PME ainsi que des institutions publiques et des ASBL. Le chiffre d'affaires pour l'exercice fiscal 2018 s'élève à 510 millions d'euros.

Deloitte Belgium SCRL est la société affiliée belge de Deloitte NWE LLP, une firme membre of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, l'un des leaders mondiaux des services professionnels regroupant plusieurs sociétés membres indépendantes. Deloitte concentre ses efforts sur son service à la clientèle à travers une stratégie mondiale menée au niveau local dans plus de 150 pays. Fortes d'un capital intellectuel composé de plus de 286.000 personnes dans le monde, nos sociétés membres fournissent des services dans les principaux domaines professionnels couvrant l'audit, la fiscalité, la consultance et le conseil financier. Leurs services, renommés pour leur excellence, ont déjà conquis les décideurs de la plupart des grandes enseignes internationales et nationales, publiques comme privées, et d'organisations prospères en plein essor opérant à l'échelle mondiale. Le groupe Deloitte Touche Tohmatsu Limited a réalisé un chiffre d'affaires de 43.2 milliards de dollars pour l'année fiscale 2018.

Deloitte fait référence à un cabinet membre de Deloitte, un ou plusieurs sociétés liées, ou Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee ») (« DTTL »). DTTL et chacun de ses cabinets membres sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (également appelé « DTTL ») ne fournis pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur la structure légale de DTTL et de ses cabinets membres, consultez <http://www.deloitte.com/about>.

À propos de Pro League+

De par son rôle social, la Pro League soutient les clubs professionnels en les aidant à développer leur fonctionnement community, ou fonctionnement social. Cela passe par l'organisation d'une commission tous les deux mois, un échange constant d'informations, ainsi qu'une formation et un programme d'accompagnement annuels pour les clubs en collaboration avec le monde académique.

L'objectif de ce soutien est de renforcer durablement le fonctionnement community local des clubs : fournir les capacités nécessaires aux clubs professionnels pour qu'ils deviennent des acteurs qui, en collaboration avec les pouvoirs locaux et les partenaires sociaux, assurent et offrent un fonctionnement social à des groupes cibles et groupes défavorisés spécifiques, qu'ils soient de leur quartier, locaux ou même éventuellement (inter)nationaux.

A côté de cela, la Pro League organise annuellement différentes actions nationales d'information et de sensibilisation, en collaboration avec les autorités : l'action de Noël, une action visant à récolter des fonds en faveur du partenaire social Action Damien, un tournoi inter-écoles national à destination des élèves de 3e primaire.

Toujours en collaboration avec ses partenaires, la Pro League examine également la possibilité de mettre en place une action en faveur des réfugiés mineurs.

C'est aussi la Pro League et ses partenaires qui co-organisent le Football Kick Off, un tournoi de football annuel pour les jeunes souffrant d'un handicap. Enfin, la Pro League soutient la Belgian Homeless Cup, un projet d'intégration pour les personnes sans-abri et sans chez soi.