



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Pro League et Spring Media concluent un accord sur les droits médias internationaux

Bruxelles, 16 janvier 2019 – La Pro League et Spring Media ont conclu un contrat de conseil exclusif sur les droits des médias internationaux pour la Jupiler Pro League. Spring Media conseillera la Pro League pour la vente des droits TV de la Jupiler Pro League à l'étranger. L'accord couvrira le reste de la saison 2018/19 et se poursuivra tout au long de la saison 2019/20.

« Le championnat belge bénéficie d'un statut élevé au sein du football européen, un championnat dans lequel quelques-unes des plus grandes stars du pays ont été formées, comme Kevin De Bruyne de Manchester City (Genk), Romelu Lukaku de Manchester United (Anderlecht), Axel Witsel du Borussia Dortmund ou Thomas Meunier du PSG (FC Bruges) » affirme José Moreno, un des fondateurs de Spring Media. « Nous sommes impatients de soutenir la Pro League avec des ventes et une exposition supplémentaires sur tous les marchés non vendus au cours de la période, ce qui nous donnera l'occasion d'explorer de nouveaux canaux et modes de distribution ».

L'agence sera également active dans le fonctionnement quotidien et jouera un rôle de soutien sur les questions techniques concernant la distribution internationale et la coordination.

« Nous sommes heureux d'annoncer ce partenariat avec Spring Media - une agence dynamique et en pleine croissance qui possède une grande expertise internationale du marché des droits sportifs et de la distribution. En explorant de nouveaux territoires, nous continuerons à renforcer la position générale de la Pro League et à accélérer sa croissance tout en donnant l'opportunité à un plus grand nombre de fans de suivre leur équipe », déclare Pierre François, CEO de la Pro League.

L'intérêt pour le football belge est en plein essor, selon le rapport de Deloitte sur la Pro League de 2017/18. Le nombre de spectateurs a augmenté d'environ 200 000 pour atteindre 3,4 millions, et les groupes de supporters sont de plus en plus diversifiés. Pendant ce temps, la Jupiler Pro League ne cesse de gagner des places dans le ranking UEFA, devenant ainsi un candidat au titre de meilleur championnat du subtop européen grâce à un nombre croissant de clubs belges participant à des compétitions européennes. À la fin de l'année 2018, la Jupiler League était classée 8^e, juste derrière les meilleures ligues européennes.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

José Antonio Moreno – Partner, Spring Media - jose.moreno@springmedia.se

Stijn Van Bever – Press Officer Pro League - Stijn.van.bever@proleague.be 0485/62.65.88





Spring Media est une agence internationale de médias sportifs qui fournit des services de distribution de droits médiatiques, ainsi que des services digitaux, de production, de distribution et de conseil pour des événements sportifs. L'entreprise a une portée mondiale avec son siège social à Stockholm et des bureaux situés à Hambourg, Astana et Mexico. Spring Media possède, gère, produit et distribue plus de 3 000 heures de sport en direct par an à plus de 200 diffuseurs à travers le monde.

À propos de la Pro League :

La Pro League regroupe les 24 clubs professionnels belges et à ce titre gère les championnats de 1A (Jupiler Pro League) et de 1B (Proximus League). Elle organise aussi la Supercup opposant chaque début de saison le champion et le vainqueur de la Coupe. Par délégation de la Fédération, elle gère la Coupe de Belgique ("Crocky Cup") à partir des 16èmes de finale. Elle organise la Pro League Cup U21. Enfin, à partir de la saison 2018-2019, elle gère le seul championnat EA-FIFA de e-sport sur PlayStation.

La Pro League veut être une ligue forte et dynamique avec un processus de décision efficace conduit par une équipe opérationnelle indépendante des clubs mais au service de ceux-ci. Le management agit, selon les cas, sous le contrôle des clubs réunis en assemblée générale ou selon les directives de leurs représentants siégeant au Conseil d'administration.

Au niveau national, la Pro League se concerta avec l'URBSFA et délègue des représentants dans plusieurs des organes et comités de la Fédération. Elle se concerta également avec les deux ailes amateurs ACFF et Voetbal Vlaanderen. La Pro League est par ailleurs le représentant des employeurs au sein de la Commission Paritaire Sports où se concluent notamment les conventions collectives sectorielles. Au niveau international, la Pro League fait entendre sa voix via les European Leagues ou le World League Forum dont elle est membre.

La Pro League est consciente de l'impact du football professionnel et de sa fonction sociétale. Elle défend les clubs formateurs non seulement parce que ceci est la clef du succès sportif comme en témoigne la récente 3ème place des Diables Rouges à la Coupe du Monde 2018 mais aussi parce que la formation des jeunes est un point essentiel de l'implication sociale des clubs professionnels. Afin de rendre compte de l'impact économique et social de la Pro League, veuillez consulter le rapport publié par Deloitte le 04 juin 2018 (à télécharger en anglais).

