



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BETWAY RENFORCE SA POSITION EN BELGIQUE EN PROLONGEANT SON CONTRAT AVEC LA CROKY CUP

Mercredi 26 septembre 2018 – Betway a signé une prolongation de trois ans afin de rester le sponsor de la Crocky Cup.

Zulte Waregem (2017) et le Standard de Liège (2018) ont remporté le trophée lors des deux premières années de sponsoring de Betway. Le premier bookmaker en ligne restera désormais le partenaire betting officiel du tournoi jusqu'à la compétition 2020/21 incluse.

Anthony Werkman de Betway : « Nous sommes très contents des résultats du sponsoring de la Crocky Cup de ses deux premières années et nous sommes ravis de rester le sponsor pour les trois prochaines compétitions.

Après avoir présenté Betway aux amateurs de football en Belgique grâce à nos deux premières années de sponsoring, nous espérons que ces trois années supplémentaires en tant que partenaire betting officiel du tournoi permettront d'accroître la notoriété et la visibilité de la marque en Belgique ».

Pierre François, CEO de la Pro League ajoute : « La Pro League, qui est en charge du marketing de la Coupe de Belgique, a trouvé en Betway un partenaire betting fiable et nous sommes donc très heureux qu'ils aient accepté une prolongation de notre partenariat.

La Coupe de Belgique se caractérise par la confrontation entre clubs professionnels et amateurs et trouve son charme dans des résultats inattendus et des histoires d'outsider. Nous sommes impatients de continuer à développer cette histoire avec Betway ».