



LaLiga



La Pro League et LaLiga unissent leurs forces contre le piratage audiovisuel

LaLiga utilisera ses outils anti-piratage pour détecter les images illégal

Le 19 mars 2018- En collaboration avec LaLiga, la Pro League lance aujourd'hui sa campagne de lutte contre le piratage audiovisuel de la Jupiler Pro League sur internet. La Pro League bénéficiera des connaissances et de la technologie que ligue espagnole utilise depuis déjà quatre ans pour sa propre compétition.

"L'intérêt accru pour la compétition, l'évolution rapide de la consommation média et des technologies et l'importance grandissante des réseaux sociaux ont obligé la Pro League à faire de la protection de la valeur de son produit une priorité. "Forte de son expertise et de ses résultats édifiants, LaLiga était le partenaire tout désigné pour cette campagne.", déclare Leander Monbaliu, avocat de la Pro League. Le directeur du département audiovisuel de LaLiga, Melcior Soler, ajoute pour sa part que "C'est une source d'inspiration pour LaLiga que d'autres institutions sportives se joignent à notre lutte contre le piratage audiovisuel, cela nous permet de partager nos progrès et notre expérience avec les autres ligues."

Sur le plan international, LaLiga est reconnue comme un pionnier en matière de lutte contre le piratage audiovisuel. Résumé en quelques chiffres, le travail de la ligue espagnole, en tant que numéro 1 de la protection de la propriété intellectuelle sur internet représente la suppression sur les réseaux sociaux de 268 000 vidéos et le blocage de 9 000 comptes, la mise hors ligne de 140 applications mobiles et de 500 URL qui partageaient des liens violant les droits audiovisuels de LaLiga, et la mise hors service de pas moins de 10 000 serveurs à cause de leur activités "card sharing" illégales.

LaLiga sera entre autres responsable de la création d'une unité de recherche spécifique visant à identifier les images illégales de la Jupiler Pro League sur internet. Cette équipe de spécialistes sera active à partir d'aujourd'hui et jusqu'à la fin de la saison. Une option pour la saison prochaine a déjà été convenue.

La Pro League a également conclu un accord avec Google pour pouvoir utiliser l'application "YouTube's Content ID". Content ID est une technologie proposée par Google aux détenteurs de droits pour signaler et faire supprimer plus facilement les vidéos illégales sur la plateforme. LaLiga utilisera également l'outil Facebook's Rights Manager qui, de façon similaire, permet l'identification et le blocage automatique des images illégales.

Pierre François, CEO de la Pro League, se réjouit de cette collaboration unique entre les deux ligues:

“L'intérêt suscité par la Jupiler Pro League est plus important que jamais. Cette coopération unique avec LaLiga traduit notre détermination à nous attaquer à la problématique du piratage. En nuisant à notre produit, le piratage nuit également à notre ligue, à nos clubs et à notre sport. Cette campagne anti-piratage, combinée au succès croissant que rencontre le football belge et aux investissements continus dans les nouvelles technologies de production, contribuera à accroître encore l'intérêt pour notre produit aux niveaux national et international.

Téléchargez [ici](#) la vidéo anti-piratage de la Pro League.

Notifiez du piratage: antipiracy@proleague.be

Contactez la Pro League pour plus d'informations:

Pro League

info@proleague.be

Tel: +32 2 477 12 29

Follow us on [Twitter](#)

Contactez LaLiga pour plus d'informations:

LaLiga Communication Department

prensa@laliga.es

TEL: 91 205 50 10

TEL: +34 616 035 335

www.laliga.es

[@LaLiga](#) on Twitter [LaLiga](#) on Facebook [LaLiga](#) on Instagram