



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Pro League et AB INBEV lancent le coup d'envoi de la campagne de sensibilisation "Jupiler 0,0, 0% alcool, 100% supporter"

Bruxelles, vendredi 15 septembre 2017 - Depuis plus de 25 ans, la marque de bière n°1 en Belgique et la 1^{ère} division du sport le plus populaire de notre pays forment un duo gagnant. À l'heure actuelle, un partenariat durable est l'exception qui confirme la règle dans le monde du sport et du marketing où l'éphémère règne en maître. Ensemble, nous avons déjà organisé plusieurs événements pour célébrer le football d'une façon responsable. Nous continuons aujourd'hui avec le lancement d'une nouvelle campagne: Jupiler 0.0, 0% alcool, 100 % supporter.

Une conscientisation qui s'impose comme une tendance

Ces 25 dernières années, la société a fortement évolué. Les entreprises et organisations sont conscientes de leurs responsabilités vis-à-vis de la société et de leur interaction avec cette dernière. La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est devenue un fil rouge dans la politique des entreprises et organisations.

La prise de conscience de la société par rapport à la consommation d'alcool a également connu une forte croissance ces 2 dernières décennies, plus particulièrement dans le contexte sportif. Le football reste une fête que l'on célèbre une bière à la main, mais certainement pas au détriment de la sécurité. Le football a le pouvoir de rassembler les foules grâce à son ambiance positive, sur le terrain et en dehors, des vestiaires aux salles des cafés.

Des actions de sensibilisation

Notre partenariat, qui rassemble 2 leaders dans leur domaine respectif, est la plateforme parfaite pour diffuser et renforcer ce message. En 2015, AB Inbev et la Pro League collaboraient déjà avec les clubs en matière de prévention pour la campagne "Don't Drink & Drive". En 2016, la Pro League a mis l'accent sur la sensibilisation et la sécurité routière via la campagne du Grand Quiz de la Sécurité Routière qui, vu son succès, connaîtra d'ailleurs une seconde édition en 2017. En tant qu'organisation sportive n°1, rassemblant les sportifs les plus populaires du pays, nous utilisons notre force pour informer et sensibilier le public cible.



Lancement de la nouvelle campagne: Jupiler 0,0, 0% alcool, 100% supporter

En collaboration avec AB Inbev, la Pro League apporte aujourd'hui une nouvelle pierre à l'édifice avec Jupiler 0.0, une bière sans alcool proposée depuis cet été aux supporters dans les stades et qui s'accompagne d'un message positif: "buvez intelligemment. Nous sommes tous supporters, du football, de nos clubs, de notre bière. Et retenez qu'un bon 0-0 peut aussi avoir un goût de victoire".

Un spot publicitaire Jupiler 0.0 sera également diffusé via tous les canaux sportifs et dans les stades

Regardez le spot publicitaire ici:

<https://wenneker.wetransfer.com/downloads/f1b87b13187f668ed2b614c4e14e7d6920170908163315/54907b>

Pour plus d'informations, contactez:
Stijn Van Bever
CSR Manager
0485/62 65 88