



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Belgian Homeless Cup devient le nouveau partenaire social de la Pro League

Bruxelles, lundi 28 août – La Belgian Homeless Cup est le nouveau partenaire social de la Pro League. Pour cette saison et les deux à venir, l'organisation occupera une place de choix au sein de l'histoire sociale qu'écrivent la Pro League et ses 24 clubs.

La [Belgian Homeless Cup \(BHC\)](#) est une initiative socio-sportive pour les personnes confrontées à la problématique du sans-abrisme. 36 équipes locales, réparties sur tout le territoire belge, utilisent le football comme instrument pour reconnecter chaque semaine plus de 500 sans-abri à la société. Une cause tout à fait à propos pour une collaboration intense avec la Pro League, estiment les clubs professionnels qui ont choisi cette organisation parmi tant d'autres.

En avril dernier, et après avoir déjà collaboré avec SOS Villages d'Enfants et Action Damien, la Pro League a lancé une nouvelle procédure de recherche pour un partenaire social. Parmi les nombreuses candidatures, c'est celle de l'organisation qui s'adresse au groupe le plus vulnérable de notre société que les clubs de 1A et de 1B ont choisie. Ce choix a été unanimement approuvé par le Conseil d'Administration de la Pro League, présidé par Roger Vanden Stock.

« La Pro League est très contente que la Belgian Homeless Cup devienne le partenaire social du football professionnel pour 3 saisons », déclare Pierre François, CEO. « Utiliser le football comme levier pour redonner une perspective à des groupes vulnérables et les aider à se réintégrer dans la société, c'est ça qui donne tout son sens au community management dans notre sport et c'est d'ailleurs ce qu'accomplit de façon remarquable la Belgian Homeless Cup depuis déjà 10 ans. », ajoute Stijn Van Bever, CSR manager de la Pro League.

Avec ses 36 équipes réparties des deux côtés de la frontière linguistique, l'organisation revêt également un caractère très local. Nous choisissons sciemment d'attirer l'attention sur une problématique locale à la fois visible et cachée selon les personnes touchées. Enfin, le choix de la Belgian Homeless Cup est également le choix du développement d'une collaboration globale et structurelle avec une organisation qui entretient depuis des années déjà des collaborations individuelles avec les clubs. Pour ces 3 saisons, nous formerons une seule et même famille, sans distinction. »

Bert Ballegeer, coordinateur au sein de la Belgian Homeless Cup est très heureux du choix des clubs : « le partenariat avec la Pro League est une reconnaissance énorme pour l'organisation mais aussi et surtout pour nos footballeurs. Pour nous, une réinsertion au sein de la société commence par l'intégration d'une équipe de football. Les joueurs qui n'ont pas de toit au-dessus de leur tête ou qui ne dorment pas dans leur propre maison trouvent un nouveau souffle dans le football. Pouvoir enfiler le maillot d'une équipe professionnelle et avoir le sentiment qu'ils font partie de la famille du football est un stimulant inestimable dans leur processus de



réintégration. Grâce aux efforts et la fierté de leurs joueurs, les clubs sont particulièrement engagés et leurs stades deviennent une maison pour chacun. »

À partir de cette saison, la Belgian Homeless Cup devient un partenaire à part entière la Pro League. Ainsi, l'Action de Noël de la Pro League et de ses clubs sera entièrement consacrée à l'organisation et aux joueurs. La Belgian Homeless Cup occupera une place centrale lors des différents événements de la Pro League. En collaboration avec les clubs, plusieurs initiatives seront également prises pour renforcer les fonctionnements locaux et resserrer encore davantage les liens avec les clubs.

Info:

Stijn Van Bever, CSR-manager Pro League: 0485/626588 , stijn@proleague.be

Bert Ballegeer, coordinateur Belgian Homeless Cup: 0493/635752, bert@belgianhomelesscup.be

À propos de la [Belgian Homeless Cup](#)

La Belgian Homeless Cup utilise le football pour favoriser la réintégration dans la société de personnes qui ont vécu ou vivent des problèmes de sans-abrisme et de mal-logement. Pour cela, elle collabore avec l'URBSFA et la Pro League d'un côté et des organisations sociales de l'autre côté. A travers le football, les joueurs peuvent aller vers de meilleures formes de logement, des formations ou de l'emploi et développent des compétences sociales et communicationnelles. En travaillant à une meilleure condition et santé, ils améliorent aussi leur niveau physique.

Il y a actuellement 21 équipes dans la compétition nationale et 15 équipes dans la capitale bruxelloise. Chaque équipe homeless est une collaboration entre un club de foot (semi-)professionnel et des organisations sociales. Ainsi, en Belgique, collaborent quelque 72 organisations sociales, 22 clubs de foot et 15 services communaux autour de 36 équipes homeless. La BHC atteint chaque semaine plus de 500 personnes sans-abri et sans-chez-soi et organise 900 sessions d'entraînement par an.

À propos de Pro League+

Pro League+ est le pilier social de la Pro League. Pro League+ et les 24 clubs de la Pro League aspirent à une politique RSE forte au sein de laquelle le football sert de levier pour apporter une contribution positive à la société. Les clubs de football sont des acteurs sociaux locaux crédibles qui mettent en place des actions pertinentes en collaboration avec des organisations sociales.

Pro League+ travaille de façon structurelle avec la Belgian Homeless Cup, la VUB et d'autres organisations (inter)nationales, régionales et locales en vue de soutenir les clubs dans le renforcement de leur politique RSE ou de leur fonctionnement community. Pro League+ est l'interlocuteur des autorités et des organisations sociales en matière de questions sociales. C'est ainsi qu'elle organise chaque année plusieurs actions de sensibilisation via lesquelles elle offre un forum aux thèmes sociaux via nos canaux et organise/soutient ces événements et organisations qui facilitent l'accès au sport ou qui se servent du sport dans un but social. Pro League+ organise annuellement l'Action de Noël pendant laquelle tous les clubs/associations et fans unissent leurs efforts pour récolter des fonds en faveur d'une organisation sociale.