



PERSBERICHT



FOOTBALL

“Football for ALL”

Regenboogweekend in Pro League voor diversiteit en respect

Donderdag 27 februari 2020, Brussel - Komend weekend houdt de Pro League opnieuw de Football for ALL-campagne, de regenboogcampagne tegen homofobie, racisme en andere vormen van discriminatie en ongelijkheid. Met de slogan “Football for ALL” maken zowel de Pro League, haar clubs als de clubs uit het amateurvoetbal een vuist voor respect, diversiteit en verdraagzaamheid op en rond onze velden. Voetbal is er voor iedereen.

Het Belgisch voetbal gaat dit weekend getooid in regenboogkleuren. De kapiteins uit zowel de Jupiler Pro League als de Proximus League zullen de wedstrijd van de 28^{ste} speeldag afwerken met een regenboogkapiteinsband. Ook de cornervlaggen in beide professionele competities zullen regenboogvlaggen zijn. De Pro League trekt hiermee de Football for ALL-campagne op gang, die in de maand maart ook bij de KBVB en de clubs van het amateurvoetbal wordt gehouden.

De campagne is het communicatieve luik van het actieplan tegen negatieve spreekkoren van de Pro League. De regenboogkleuren staan traditioneel voor de LGBT+ gemeenschap, maar het Belgisch voetbal maakt met de campagne niet enkel een statement maken tegen homofobie, maar ook tegen racisme en andere vormen van discriminatie. Voetbal is er voor iedereen, zowel op het veld als in de tribunes.

Portretten van voetballers, voetbalvaders,

Naast de spelers op het veld, vormen 4 getuigenissen het gezicht van de campagne. In vier portretten vertellen Faris Haroun (Antwerp FC), Cassandra Missipo (KAA Gent Ladies en Red Flames), Thierry Witsel (voormalig amateurvoetballer en vader van Axel) en Matthias De Roover (amateurvoetballer bij FC Eksaarde en Mr. Gay Belgium) over hun liefde voor het voetbal, maar ook over de confrontatie met spreekkoren of gezangen en welke boodschap ze willen geven aan voetballiefhebbers, supporters en jonge spelers.

Deze reportages, een initiatief van de Pro League met de steun van de Voetbalcel en de Federale Cel Gelijke Kansen, worden gedeeld via de media van de clubs en de partners uit het voetbal die mee hun schouders zetten onder deze reportage. U vindt ze alvast via [deze link](#)



Over de Pro League:

De Pro League groepeert de 24 professionele voetbalclubs in België en beheert de kampioenschappen 1A (Jupiler Pro League) en 1B (Proximus League). Ze organiseert ook de Supercup waarin telkens bij het begin van het seizoen de landskampioen het opneemt tegen de bekerwinnaar. In opdracht van de KBVB staat de Pro League in voor de Beker van België (Crocky Cup) vanaf de 1/16e finales. Daarnaast organiseert ze ook nog de Pro League Cup U21 en vanaf het seizoen 2018-2019 het enige EA-FIFA e-sport kampioenschap op PlayStation.

De Pro League wil een sterke en dynamische liga zijn met een efficiënt beslissingsproces, uitgevoerd door een team onafhankelijk maar ten dienste is van de clubs. Het management werkt onder de controle van alle clubs verzameld in de Algemene Vergadering of volgens de richtlijnen van hun vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur.

Op het nationale niveau overlegt de Pro League met de KBVB en vaardigt vertegenwoordigers af in tal van organen en comités van de Voetbalbond. Ook op regionaal vlak stemt de Pro League af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF. De Pro League is daarnaast de vertegenwoordiger van de werkgevers binnen het Paritair Comité Sport waar de collectieve sectoriële overeenkomsten worden afgesloten. Internationaal laat de Pro League haar stem horen via de European Leagues of het World League Forum waar ze lid van is.

De Pro League is zich bewust van de impact van het profvoetbal en van haar maatschappelijke functie. Ze verdedigt de opleidingsclubs niet enkel omdat dat de sleutel tot sportief succes vormt - zoals de recente derde plaats van de Rode Duivels op het WK nog bewees -, maar ook omdat de opleiding van jongeren een essentieel onderdeel is van de sociale impact van de profclubs. Om een beter inzicht te krijgen in de economische en sociale impact van de Pro League, werd er een studie uitgevoerd door Deloitte waarvan het rapport op 4 juni 2018 werd gepresenteerd en dat [hier](#) (in het Engels) kan geraadpleegd worden.