



## PERSBERICHT

### Pro League schenkt 50.000 maaltijden aan de Voedselbanken

*Brussel, 5 april 2020* –Door de coronacrisis neemt het aantal kwetsbaren in de samenleving sterk toe. Daarom doet de Pro League een gift van 100.000 euro aan de Voedselbanken. Hiermee kunnen de Voedselbanken 50.000 maaltijden voorzien. Daarnaast zet de Pro League een campagne op om clubs en voetbalsupporters te motiveren om ook een bijdrage te doen.

De Belgische Federatie van Voedselbanken is een netwerk van negen regionale voedselbanken die hulp verschaffen aan wie daar nood aan heeft. Vorig jaar verzamelden ze 17.936 ton voedsel in, en verdeelden dat aan 168.476 behoeftigen.

Tijdens deze coronacrisis neemt het aantal mensen dat beroep doet op een voedselbank sterk toe. De voorraden raken op, en de voedselbanken moeten zelf voedingsmiddelen aankopen om die te kunnen verdelen. Daardoor stijgen hun uitgaven flink.

#### Samen één doel: zorgen voor een sterke bank

De raad van bestuur van de Pro League besliste op 2 april om de voedselbanken te steunen met een gift van 100.000 euro. CEO Pierre François: “Iedere voetbalsupporter weet dat een ploeg meer is dan de basiself op zondag. Om de moeilijke momenten tijdens het seizoen door te komen, is een sterke bank cruciaal. Zo is het nu ook voor de samenleving. In deze moeilijke periode is het belangrijk dat er een sterke voedselbank is.”

Jozef Mottar, gedelegeerd bestuurder van de Belgische Federatie van Voedselbanken, is blij met de gift. “In naam van de Belgische Voedselbanken, de 618 aangesloten liefdadigheidsverenigingen en alle mensen die beroep moeten doen op gratis voedselhulp, wens ik de Pro League oprecht te danken voor dit nobel initiatief. Dit mooie gebaar van solidariteit is hartverwarmend en motiveert alle vrijwilligers om zich blijvend te engageren in de strijd tegen de honger in ons land.”

Naast de financiële steun zal de Pro League zich via haar eigen communicatiekanalen en die van haar clubs richten tot voetbalsupporters in het hele land. Ze wil die zo bewust maken van het maatschappelijke belang van de voedselbanken, en hen oproepen om ook een financiële bijdrage te doen. Dat kan op <http://www.foodbanks.be> en op rekeningnummer **BE15 0682 1093 6530**.

Beeldmateriaal: <https://bit.ly/2JCAez6>

Contact:

Stijn Van Bever  
[Stijn.van.bever@proleague.be](mailto:Stijn.van.bever@proleague.be)  
0485/62.65.88

Joseph Mottar  
[Jozef.mottar@foodbanks.be](mailto:Jozef.mottar@foodbanks.be)  
0475/51.13.98





### **Over de Pro League :**

*De Pro League groepeert de 24 professionele voetbalclubs in België en beheert de kampioenschappen 1A (Jupiler Pro League) en 1B (Proximus League). Ze organiseert ook de Supercup waarin telkens bij het begin van het seizoen de landskampioen het opneemt tegen de bekerwinnaar. In opdracht van de KBVB staat de Pro League in voor de Beker van België (Crocky Cup) vanaf de 1/16e finales. Daarnaast organiseert ze ook nog de Pro League Cup U21 en vanaf het seizoen 2018-2019 het enige EA-FIFA e-sport kampioenschap op PlayStation.*

*De Pro League wil een sterke en dynamische liga zijn met een efficiënt beslissingsproces, uitgevoerd door een team onafhankelijk maar ten dienste is van de clubs. Het management werkt onder de controle van alle clubs verzameld in de Algemene Vergadering of volgens de richtlijnen van hun vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur.*

*Op het nationale niveau overlegt de Pro League met de KBVB en vaardigt vertegenwoordigers af in tal van organen en comités van de Voetbalbond. Ook op regionaal vlak stemt de Pro League af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF. De Pro League is daarnaast de vertegenwoordiger van de werkgevers binnen het Paritair Comité Sport waar de collectieve sectoriële overeenkomsten worden afgesloten. Internationaal laat de Pro League haar stem horen via de European Leagues of het World League Forum waar ze lid van is.*

*De Pro League is zich bewust van de impact van het profvoetbal en van haar maatschappelijke functie. Ze verdedigt de opleidingsclubs niet enkel omdat dat de sleutel tot sportiefsucces vormt - zoals de recente derde plaats van de Rode Duivels op het WK nog bewees -, maar ook omdat de opleiding van jongeren een essentieel onderdeel is van de sociale impact van de profclubs. Om een beter inzicht te krijgen in de economische en sociale impact van de Pro League, werd er een studie uitgevoerd door Deloitte waarvan het rapport op 4 juni 2018 werd gepresenteerd en dat [hier](#) (in het Engels) kan geraadpleegd worden.*