



## PERSBERICHT

### Pro League over de uitbreiding van de Super League 2020-2021

Brussel, 30 april 2020 – De Pro League heeft het voorbije jaar in overleg met de RBFA haar engagement voor het damesvoetbal getoond en heeft zo verschillende initiatieven ondernomen om de Super League de nodige en verdiende aandacht te geven. Zo werden de damesteams opgenomen in het Panini Pro League album en was er uiteraard vooral de integratie van deze competitie in de tender voor de toekenning van de mediarechten die werden toegekend aan Eleven Sports, nieuwe mediapartner van de Pro League.

*“We zijn ervan overtuigd dat de prestaties van de Red Flames op het internationale toneel zullen blijven verbeteren als het Super League-kampioenschap in kwaliteit verbetert. We konden snel twee Pro League-clubs overtuigen om een damesteam op te richten (Sporting de Charleroi) of bijkomend te investeren in hun bestaande team (Zulte-Waregem). Dankzij het behalen van de licentie door kampioen (Eendracht Aalst) en vice-kampioen (White Star Woluwe) van de 1e nationale afdeling, zal de Super League versie 20-21 nu aanvangen met 10 teams.”*, aldus een verheugde Pierre François, CEO van de Pro League.

De Super League omvat een reguliere competitie van 18 dagen en vervolgens play-offs, waarbij de eerste 5 teams in 8 dagen strijden om de titel van kampioen en de laatste 5 gevechten om de afdaling te voorkomen. De Pro League en Eleven Sports zullen binnenkort communiceren over het programma van de Super League.

Contact:

Stijn Van Bever

[Stijn.van.bever@proleague.be](mailto:Stijn.van.bever@proleague.be)

0485/62.65.88





### **Over de Pro League :**

*De Pro League groepeert de 24 professionele voetbalclubs in België en beheert de kampioenschappen 1A (Jupiler Pro League) en 1B (Proximus League). Ze organiseert ook de Supercup waarin telkens bij het begin van het seizoen de landskampioen het opneemt tegen de bekerwinnaar. In opdracht van de KBVB staat de Pro League in voor de Beker van België (Crocky Cup) vanaf de 1/16e finales. Daarnaast organiseert ze ook nog de Pro League Cup U21 en vanaf het seizoen 2018-2019 het enige EA-FIFA e-sport kampioenschap op PlayStation.*

*De Pro League wil een sterke en dynamische liga zijn met een efficiënt beslissingsproces, uitgevoerd door een team onafhankelijk maar ten dienste is van de clubs. Het management werkt onder de controle van alle clubs verzameld in de Algemene Vergadering of volgens de richtlijnen van hun vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur.*

*Op het nationale niveau overlegt de Pro League met de KBVB en vaardigt vertegenwoordigers af in tal van organen en comités van de Voetbalbond. Ook op regionaal vlak stemt de Pro League af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF. De Pro League is daarnaast de vertegenwoordiger van de werkgevers binnen het Paritair Comité Sport waar de collectieve sectoriële overeenkomsten worden afgesloten. Internationaal laat de Pro League haar stem horen via de European Leagues of het World League Forum waar ze lid van is.*

*De Pro League is zich bewust van de impact van het profvoetbal en van haar maatschappelijke functie. Ze verdedigt de opleidingsclubs niet enkel omdat dat de sleutel tot sportiefsucces vormt - zoals de recente derde plaats van de Rode Duivels op het WK nog bewees -, maar ook omdat de opleiding van jongeren een essentieel onderdeel is van de sociale impact van de profclubs. Om een beter inzicht te krijgen in de economische en sociale impact van de Pro League, werd er een studie uitgevoerd door Deloitte waarvan het rapport op 4 juni 2018 werd gepresenteerd en dat [hier](#) (in het Engels) kan geraadpleegd worden.*