



## PERSBERICHT

### Populariteit Crocky Cup op recordhoogte

*Brussel, 10 januari 2020 - De populariteit van de Crocky Cup stijgt jaar na jaar. De kijkcijfers en toeschouwersaantallen kennen ook dit seizoen een explosieve toename. Dubbel zoveel supporters bezochten en bekeken dit jaar de kwartfinales in vergelijking met afgelopen seizoen.*

Nog vier ploegen maken kans op de Crocky Cup. De finalekoorts stijgt. Niet alleen bij spelers en trainers, maar ook bij de fans.

De kijkcijfers en toeschouwersaantallen van de Crocky Cup kennen dit jaar namelijk een spectaculaire stijging. Vorig jaar zaten 600.000 mensen voor de buis om de kwartfinales van de Crocky Cup te bekijken, dit seizoen zetten maar liefst 1,6 miljoen voetbalfans de tv aan. Daarnaast trokken ook aanzienlijk meer fans naar het stadion. 40.000 supporters bezochten dit seizoen een kwartfinale van de Crocky Cup. Vorig jaar waren dat nog 20.000 fans.

De samenwerking tussen Crocky en de Pro League om de competitie aantrekkelijker te maken, werpt zijn vruchten af. De Crocky Cup, waarvan de televisierechten een onderdeel zijn van de lopende mediatender van de Pro League, bereikt zo steeds meer Belgische voetbalfans.

Nog vier ploegen kunnen de Beker van België in de wacht slepen. Op 22 januari en 5 februari gaan Club Brugge en Zulte Waregem op zoek naar het eerste finaleticket. KV Kortrijk en Royal Antwerp bekampen elkaar om het tweede finaleticket op 23 januari en 6 februari. We kunnen niet wachten!

Contact:

Stijn Van Bever

[Stijn.van.bever@proleague.be](mailto:Stijn.van.bever@proleague.be)

0485/62.65.88

Over de Pro League:





*De Pro League groepeert de 24 professionele voetbalclubs in België en beheert de kampioenschappen 1A (Jupiler Pro League) en 1B (Proximus League). Ze organiseert ook de Supercup waarin telkens bij het begin van het seizoen de landskampioen het opneemt tegen de bekerwinnaar. In opdracht van de KBVB staat de Pro League in voor de Beker van België (Crocky Cup) vanaf de 1/16e finales. Daarnaast organiseert ze ook nog de Pro League Cup U21 en vanaf het seizoen 2018-2019 het enige EA-FIFA e-sport kampioenschap op PlayStation.*

*De Pro League wil een sterke en dynamische liga zijn met een efficiënt beslissingsproces, uitgevoerd door een team onafhankelijk maar ten dienste is van de clubs. Het management werkt onder de controle van alle clubs verzameld in de Algemene Vergadering of volgens de richtlijnen van hun vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur.*

*Op het nationale niveau overlegt de Pro League met de KBVB en vaardigt vertegenwoordigers af in tal van organen en comités van de Voetbalbond. Ook op regionaal vlak stemt de Pro League af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFV. De Pro League is daarnaast de vertegenwoordiger van de werkgevers binnen het Paritair Comité Sport waar de collectieve sectoriële overeenkomsten worden afgesloten. Internationaal laat de Pro League haar stem horen via de European Leagues of het World League Forum waar ze lid van is.*

*De Pro League is zich bewust van de impact van het profvoetbal en van haar maatschappelijke functie. Ze verdedigt de opleidingsclubs niet enkel omdat dat de sleutel tot sportief succes vormt - zoals de recente derde plaats van de Rode Duivels op het WK nog bewees -, maar ook omdat de opleiding van jongeren een essentieel onderdeel is van de sociale impact van de profclubs. Om een beter inzicht te krijgen in de economische en sociale impact van de Pro League, werd er een studie uitgevoerd door Deloitte waarvan het rapport op 4 juni 2018 werd gepresenteerd en dat [hier](#) (in het Engels) kan geraadpleegd worden.*

