



PERSBERICHT

Pro League lanceert "Respect"-campagne

Brussel, 22 november 2019 - *De Pro League lanceert vandaag zijn Respect-campagnespot. De spot zal via de sociale media van alle Pro League clubs te zien zijn en wordt ook opgenomen in de uitzendingen van zowel de live wedstrijden als de magazines.*

"Supporters hebben de unieke kracht om tijdens de wedstrijd een sfeer te creëren die hun ploeg vooruit stuwt en de tribunes verbindt. We willen onze trouwe fans aanmoedigen om daar gebruik van te maken. Aan negatief gedrag heeft immers niemand iets. Noch de spelers op het veld, noch de medewerkers die mee de wedstrijd dragen, en al helemaal niet de overgrote meerderheid van de fans die vooral van de wedstrijd willen genieten en hun ploeg willen steunen", aldus Stijn Van Bever, woordvoerder van de Pro League.

De spot is onderdeel van het integrale actieplan van de Pro League rond discriminerende en kwetsende spreekwoorden. De Pro League wil op verschillende niveaus het bewustzijn vergroten en het positief supportereren promoten.

U kan de spot via deze link bekijken: <https://youtu.be/CZiq3AuguxQ>

Contact:

Stijn Van Bever

Stijn.van.bever@proleague.be

0485/62.65.88





Over de Pro League:

De Pro League groepeert de 24 professionele voetbalclubs in België en beheert de kampioenschappen 1A (Jupiler Pro League) en 1B (Proximus League). Ze organiseert ook de Supercup waarin telkens bij het begin van het seizoen de landskampioen het opneemt tegen de bekerwinnaar. In opdracht van de KBVB staat de Pro League in voor de Beker van België (Crocky Cup) vanaf de 1/16e finales. Daarnaast organiseert ze ook nog de Pro League Cup U21 en vanaf het seizoen 2018-2019 het enige EA-FIFA e-sport kampioenschap op PlayStation.

De Pro League wil een sterke en dynamische liga zijn met een efficiënt beslissingsproces, uitgevoerd door een team onafhankelijk maar ten dienste is van de clubs. Het management werkt onder de controle van alle clubs verzameld in de Algemene Vergadering of volgens de richtlijnen van hun vertegenwoordigers in de Raad van Bestuur.

Op het nationale niveau overlegt de Pro League met de KBVB en vaardigt vertegenwoordigers af in tal van organen en comités van de Voetbalbond. Ook op regionaal vlak stemt de Pro League af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF. De Pro League is daarnaast de vertegenwoordiger van de werkgevers binnen het Paritair Comité Sport waar de collectieve sectoriële overeenkomsten worden afgesloten. Internationaal laat de Pro League haar stem horen via de European Leagues of het World League Forum waar ze lid van is.

De Pro League is zich bewust van de impact van het profvoetbal en van haar maatschappelijke functie. Ze verdedigt de opleidingsclubs niet enkel omdat dat de sleutel tot sportief succes vormt - zoals de recente derde plaats van de Rode Duivels op het WK nog bewees -, maar ook omdat de opleiding van jongeren een essentieel onderdeel is van de sociale impact van de profclubs. Om een beter inzicht te krijgen in de economische en sociale impact van de Pro League, werd er een studie uitgevoerd door Deloitte waarvan het rapport op 4 juni 2018 werd gepresenteerd en dat [hier](#) (in het Engels) kan geraadpleegd worden.

