



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 clubs de la Pro League attribuent leurs droits médias 2020-2025 à Eleven Sports

Bruxelles, 12 février 2020 – Lors de l'Assemblée Générale de la Pro League de cet après-midi, 22 clubs de la Pro League ont attribué leurs droits médias à Eleven Sports. Au cours des cinq prochaines années, toutes les compétitions de la Pro League seront diffusées sur les canaux de Eleven Sports, qui deviendra ainsi le foyer du football professionnel belge. Cet accord annonce une nouvelle ère pour le football belge, dans laquelle l'expérience des supporters sera optimale.

L'Antwerp FC et le KAA Gent refusent de participer à la vente collective des droits médias.

Lors de l'Assemblée Générale de la Pro League de cet après-midi, 22 clubs de la Pro League ont accordé leurs droits médias à Eleven Sports. Pendant les cinq prochaines années, le football belge sera disponible sur le réseau sportif mondial, qui deviendra ainsi le foyer du football professionnel belge. L'Antwerp FC et le KAA Gent refusent de participer à la vente collective des droits médias.

Le président Peter Croonen déclare : « Ces négociations ont été intenses, mais le football professionnel belge en sort plus fort. Les clubs pourront progresser grâce au cap historique des 100 millions pour les droits médias atteint aujourd'hui. Le football belge ne deviendra que plus fort au cours des cinq prochaines années ».

Le partenariat entre la Pro League et Eleven Sports annonce une nouvelle ère pour l'expérience du football par les fans. Non seulement les championnats de 1A et 1B seront diffusés par Eleven Sports, mais la Supercoupe, la Coupe de Belgique et la plus haute division du football féminin belge seront également visibles sur Eleven Sports. En outre, du contenu supplémentaire sera développé en collaboration avec les clubs, tant pour les chaînes de télévision que pour les médias digitaux. L'attribution donne à la Pro League la possibilité de développer davantage toutes ses compétitions et d'accroître ainsi l'attrait du football belge dans les médias et auprès de ses supporters.

Leander Monbaliu, directeur des droits médias de la Pro League, est très heureux de ce partenariat : « L'accord entre la Pro League et Eleven Sports a tout pour faire de notre football une marque encore plus forte dans les années à venir. Grâce aux chaînes de télévision et aux médias digitaux, nous serons en mesure de répondre à l'expérience et aux demandes de tous nos fans. En plus des matchs, les clubs travailleront avec Eleven pour développer encore plus de contenu pour leurs fans, lequel sera disponible sur tous les canaux. Dans les années à venir, le fan de football belge va vivre le football de plus près que jamais ».

« Cette attribution permet à la Pro League de se préparer pour l'avenir. En collaboration avec 22 des 24 clubs, un choix ambitieux a été pris, en fonction de la qualité. Dans les années à venir, notre football sera plus innovant que jamais. Eleven Sports dispose du plus vaste package média belge jamais proposé et fournit l'expertise nécessaire pour exploiter ces droits de manière innovante. Les fans de notre football pourront regarder plus de football que jamais et le football belge ne fera que se renforcer dans les années à venir », conclut Pierre François, CEO de la Pro League.





Contact :

Stijn Van Bever

Stijn.van.bever@proleague.be

0485/62.65.88





Pro League :

La Pro League regroupe les 24 clubs professionnels belges et à ce titre gère les championnats de 1A (Jupiler Pro League) et de 1B (Proximus League). Elle organise aussi la Supercup opposant chaque début de saison le champion et le vainqueur de la Coupe. Par délégation de la Fédération, elle gère la Coupe de Belgique (" Croky Cup ") à partir des 16èmes de finale. Elle organise la Pro League Cup U21. Enfin, à partir de la saison 2018-2019, elle gère le seul championnat EA-FIFA de e-sport sur PlayStation.

La Pro League veut être une ligue forte et dynamique avec un processus de décision efficace conduit par une équipe opérationnelle indépendante des clubs mais au service de ceux-ci. Le management agit, selon les cas, sous le contrôle des clubs réunis en assemblée générale ou selon les directives de leurs représentants siégeant au Conseil d'administration.

Au niveau national, la Pro League se concerte avec l'URBSFA et délègue des représentants dans plusieurs des organes et comités de la Fédération. Elle se concerte également avec les deux ailes amateurs ACFE et Voetbal Vlaanderen. La Pro League est par ailleurs le représentant des employeurs au sein de la Commission Paritaire Sports où se concluent notamment les conventions collectives sectorielles. Au niveau international, la Pro League fait entendre sa voix via les European Leagues ou le World League Forum dont elle est membre.

La Pro League est consciente de l'impact du football professionnel et de sa fonction sociétale. Elle défend les clubs formateurs non seulement parce que ceci est la clef du succès sportif comme en témoigne la récente 3ème place des Diables Rouges à la Coupe du Monde 2018 mais aussi parce que la formation des jeunes est un point essentiel de l'implication sociale des clubs professionnels. Afin de rendre compte de l'impact économique et social de la Pro League, veuillez consulter [ICI](#) le rapport publié par Deloitte le 04 juin 2018 (à télécharger en anglais).