



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La popularité de la Crocky Cup à un niveau record

*Bruxelles, 10 janvier 2020 - La popularité de la Crocky Cup augmente d'année en année. Les audiences et les assistances dans les stades ont connu une forte augmentation cette saison. Cette année, ils étaient deux fois plus de supporters à s'être déplacés au stade et à avoir visionné les quarts de finale par rapport à la saison dernière.*

Quatre équipes sont encore en lice en Crocky Cup. La tension est de plus en plus palpable. Pas uniquement parmi les joueurs et les entraîneurs, mais aussi parmi les supporters.

Les audiences et les assistances de la Crocky Cup ont, en effet, connu une augmentation spectaculaire cette année. L'année dernière, 600 000 personnes avaient regardé les quarts de finale de la Crocky Cup depuis leur canapé. Cette saison, 1,6 million de fans de football ont allumé leur télé. En outre, le nombre de supporters à s'être rendus au stade a considérablement augmenté. 40 000 supporters ont assisté aux quarts de finale de la Crocky Cup cette saison. L'année dernière, ils n'étaient que 20 000.

La collaboration entre Crocky et la Pro League ayant pour objectif de rendre la compétition plus attrayante porte ses fruits. La Crocky Cup, dont les droits TV sont un lot distinct du tender actuel sur les droits médias de la Pro League, touche ainsi de plus en plus d'amateurs de football, touche ainsi de plus en plus d'amateurs de football.

Quatre équipes peuvent encore remporter la Coupe de Belgique. Le 22 janvier et le 5 février, le Club Brugge et Zulte Waregem tenteront de valider le premier ticket pour la finale. Le 23 janvier et le 6 février, le KV Kortrijk et le Royal Antwerp s'affronteront pour le deuxième ticket.

Nous sommes déjà impatients !

Contact:  
Stijn Van Bever  
[Stijn.van.bever@proleague.be](mailto:Stijn.van.bever@proleague.be)  
0485/62.65.88





### **Pro League :**

*La Pro League regroupe les 24 clubs professionnels belges et à ce titre gère les championnats de 1A (Jupiler Pro League) et de 1B (Proximus League). Elle organise aussi la Supercup opposant chaque début de saison le champion et le vainqueur de la Coupe. Par délégation de la Fédération, elle gère la Coupe de Belgique (" Croky Cup ") à partir des 16èmes de finale. Elle organise la Pro League Cup U21. Enfin, à partir de la saison 2018-2019, elle gère le seul championnat EA-FIFA de e-sport sur PlayStation.*

*La Pro League veut être une ligue forte et dynamique avec un processus de décision efficace conduit par une équipe opérationnelle indépendante des clubs mais au service de ceux-ci. Le management agit, selon les cas, sous le contrôle des clubs réunis en assemblée générale ou selon les directives de leurs représentants siégeant au Conseil d'administration.*

*Au niveau national, la Pro League se concerte avec l'URBSFA et délègue des représentants dans plusieurs des organes et comités de la Fédération. Elle se concerte également avec les deux ailes amateurs ACFF et Voetbal Vlaanderen. La Pro League est par ailleurs le représentant des employeurs au sein de la Commission Paritaire Sports où se concluent notamment les conventions collectives sectorielles. Au niveau international, la Pro League fait entendre sa voix via les European Leagues ou le World League Forum dont elle est membre.*

*La Pro League est consciente de l'impact du football professionnel et de sa fonction sociétale. Elle défend les clubs formateurs non seulement parce que ceci est la clef du succès sportif comme en témoigne la récente 3ème place des Diables Rouges à la Coupe du Monde 2018 mais aussi parce que la formation des jeunes est un point essentiel de l'implication sociale des clubs professionnels. Afin de rendre compte de l'impact économique et social de la Pro League, veuillez consulter le rapport publié par Deloitte le 04 juin 2018 (à télécharger en anglais).*

