



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA YOUNITED PRO LEAGUE À LA POURSUITE DES RECORDS

Bruxelles, 24 décembre 2019 - Le coup d'envoi de l'Action de Noël annuelle de la Pro League a été donné. Le week-end dernier, la Proximus League a été rebaptisée Younited Pro League. Durant la période de Noël, les supporters de tous les clubs de la Pro League peuvent placer des enchères sur les maillots de leurs joueurs préférés et sur d'autres expériences uniques. Tous les bénéfices de la vente aux enchères seront intégralement reversés à Younited Belgium, le partenaire social de la Pro League. Aujourd'hui, la barre des 70 000 euros est déjà atteinte.

Pendant la période de Noël, la Pro League propose à la vente les maillots de tous ses joueurs et d'autres articles uniques au profit de son partenaire social Younited Belgium. L'organisation – autrefois connue sous le nom de Belgian Homeless Cup – utilise le football pour intégrer de nouveau les personnes vulnérables dans la communauté locale.

Après 4 jours, le montant de 70 000 euros a déjà été récolté. Actuellement, le maillot le plus populaire est celui du Footballeur pro de l'Année de la Pro League, Hans Vanaken (Club Brugge). Les enchères pour son maillot s'élèvent déjà à 750 euros. Dans son sillage, on retrouve son coéquipier Simon Mignolet. Son maillot vaut actuellement 749 euros.

Outre les Blauw-en-Zwart, le top 5 est également teinté de mauve et de rouge et blanc, grâce à Vincent Kompany (RSC Anderlecht), Didier Lamkel Zé (Antwerp FC) et Marko Kana (RSC Anderlecht). Dans le top 10, on retrouve également Sander Berge (KRC Genk) et Jonathan David (KAA Gent).

Les maillots seront portés par les joueurs de la Jupiler Pro League lors de la journée de Noël (26 et 27 décembre). Pour cette occasion, la Jupiler Pro League sera renommée Younited Pro League, comme ce fut le cas pour la Proximus League lors de la dernière journée. Le maillot le plus populaire de la Proximus League est actuellement celui de Raphael Holzhauser (Beerschot VA), suivi par le meilleur buteur Thomas Henry (OH Leuven) et Mike Vanhamel (Beerschot VA).

En plus des maillots, divers autres articles sont proposés à la vente, comme des tickets VIP pour le Gala de la Pro League et le maillot du Diable Rouge et de l'ex joueur du Standard de Liège Axel Witsel. Peter Vandenbempt, Filip Joos, Frank Raes, Wesley Sonck et Arnar Vidarsson ont annoncé hier leur contribution à l'Action de Noël pendant Extra Time. Parmi les expériences très convoitées, on retrouve le match au côté du commentateur radio Peter Vandenbempt ou la partie de golf avec Wesley Sonck. Ce matin, la journée avec Peter Vandenbempt a même dépassé la barre des 1250 euros.

La vente aux enchères des maillots de la Proximus League se clôture le 27 décembre à 21 heures.

Les enchères sur le maillot préféré de votre joueur de la Jupiler Pro League et les expériences ou objets uniques auront lieu jusqu'au lundi 30 décembre, 21h, via ce lien !



Voici un aperçu des maillots les plus populaires :

Hans Vanaken (Club Brugge)	750
Simon Mignolet (Club Brugge)	749
Vincent Kompany (RSC Anderlecht)	725
Didier Lamkel Zé (Royal Antwerp FC)	675
Marco Kana (RSC Anderlecht)	625
Jeremy Doku (RSC Anderlecht)	600
Hendrik van Crombrugge (RSC Anderlecht)	539
Dieumerci Mbokani (Royal Antwerp FC)	525
Sander Berge (KRC Genk)	500
Jonathan David (KAA Gent)	400

Contact:

Stijn Van Bever

Stijn.van.bever@proleague.be

0485/62.65.88





Pro League :

La Pro League regroupe les 24 clubs professionnels belges et à ce titre gère les championnats de 1A (Jupiler Pro League) et de 1B (Proximus League). Elle organise aussi la Supercup opposant chaque début de saison le champion et le vainqueur de la Coupe. Par délégation de la Fédération, elle gère la Coupe de Belgique (" Croky Cup ") à partir des 16èmes de finale. Elle organise la Pro League Cup U21. Enfin, à partir de la saison 2018-2019, elle gère le seul championnat EA-FIFA de e-sport sur PlayStation.

La Pro League veut être une ligue forte et dynamique avec un processus de décision efficace conduit par une équipe opérationnelle indépendante des clubs mais au service de ceux-ci. Le management agit, selon les cas, sous le contrôle des clubs réunis en assemblée générale ou selon les directives de leurs représentants siégeant au Conseil d'administration.

Au niveau national, la Pro League se concerte avec l'URBSFA et délègue des représentants dans plusieurs des organes et comités de la Fédération. Elle se concerte également avec les deux ailes amateurs ACFF et Voetbal Vlaanderen. La Pro League est par ailleurs le représentant des employeurs au sein de la Commission Paritaire Sports où se concluent notamment les conventions collectives sectorielles. Au niveau international, la Pro League fait entendre sa voix via les European Leagues ou le World League Forum dont elle est membre.

La Pro League est consciente de l'impact du football professionnel et de sa fonction sociétale. Elle défend les clubs formateurs non seulement parce que ceci est la clef du succès sportif comme en témoigne la récente 3ème place des Diables Rouges à la Coupe du Monde 2018 mais aussi parce que la formation des jeunes est un point essentiel de l'implication sociale des clubs professionnels. Afin de rendre compte de l'impact économique et social de la Pro League, veuillez consulter le rapport publié par Deloitte le 04 juin 2018 (à télécharger en anglais).

