



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La Pro League lance la campagne « Respect »

*Bruxelles, 22 novembre 2019 - La Pro League lance aujourd'hui son spot consacré à la campagne sur le Respect. Le spot sera diffusé sur les médias sociaux de tous les clubs de la Pro League et sera également visible lors des retransmissions en direct des matchs et dans les magazines.*

« Les supporters ont le pouvoir unique de créer une ambiance pendant le match qui pousse leur équipe et rassemble les tribunes. Nous souhaitons encourager nos fidèles fans à apporter une telle ambiance. Personne ne profite en effet d'un comportement négatif. Ni les joueurs sur le terrain, ni les collaborateurs qui assurent le bon déroulement de la rencontre et certainement pas la grande majorité des supporters qui veulent surtout profiter du match et soutenir leur équipe », affirme Stijn Van Bever, porte-parole de la Pro League.

Ce spot fait partie du plan d'action intégral de la Pro League sur les chants discriminatoires et offensants. La Pro League souhaite sensibiliser davantage à différents niveaux et promouvoir un soutien positif.

Vous pouvez regarder le spot par ce lien: <https://youtu.be/gb7LxvPRRLM>

Contact:  
Stijn Van Bever  
[Stijn.van.bever@proleague.be](mailto:Stijn.van.bever@proleague.be)  
0485/62.65.88





### **Pro League :**

*La Pro League regroupe les 24 clubs professionnels belges et à ce titre gère les championnats de 1A (Jupiler Pro League) et de 1B (Proximus League). Elle organise aussi la Supercup opposant chaque début de saison le champion et le vainqueur de la Coupe. Par délégation de la Fédération, elle gère la Coupe de Belgique (" Croky Cup ") à partir des 16èmes de finale. Elle organise la Pro League Cup U21. Enfin, à partir de la saison 2018-2019, elle gère le seul championnat EA-FIFA de e-sport sur PlayStation.*

*La Pro League veut être une ligue forte et dynamique avec un processus de décision efficace conduit par une équipe opérationnelle indépendante des clubs mais au service de ceux-ci. Le management agit, selon les cas, sous le contrôle des clubs réunis en assemblée générale ou selon les directives de leurs représentants siégeant au Conseil d'administration.*

*Au niveau national, la Pro League se concerta avec l'URBSFA et délègue des représentants dans plusieurs des organes et comités de la Fédération. Elle se concerta également avec les deux ailes amateurs ACFF et Voetbal Vlaanderen. La Pro League est par ailleurs le représentant des employeurs au sein de la Commission Paritaire Sports où se concluent notamment les conventions collectives sectorielles. Au niveau international, la Pro League fait entendre sa voix via les European Leagues ou le World League Forum dont elle est membre.*

*La Pro League est consciente de l'impact du football professionnel et de sa fonction sociétale. Elle défend les clubs formateurs non seulement parce que ceci est la clef du succès sportif comme en témoigne la récente 3ème place des Diables Rouges à la Coupe du Monde 2018 mais aussi parce que la formation des jeunes est un point essentiel de l'implication sociale des clubs professionnels. Afin de rendre compte de l'impact économique et social de la Pro League, veuillez consulter le rapport publié par Deloitte le 04 juin 2018 (à télécharger en anglais).*

