



COMMUNIQUE DE PRESSE

LES ÉQUIPES FÉMININES DANS LE NOUVEL ALBUM PANINI

Bruxelles, 5 juillet 2019 - Dans le nouvel album Pro League de Panini, dont la sortie est prévue pour le mois de novembre, il sera également possible de collectionner pour la première fois les stickers des joueuses des équipes féminines de la Superleague. Une première dont Panini Belgium et la Pro League sont fiers.

La collection des joueurs des meilleures compétitions belges de football est une véritable tradition pour de nombreuses générations de fans de football. La prochaine édition de l'album Panini présentera une nouveauté. En plus des hommes de la Jupiler Pro League et de la Proximus League, les stickers des joueuses des 6 équipes féminines de Super League pourront également être collectionnées cette année.

Avec l'ajout des équipes féminines de Super League, la plus haute division belge de football féminin, la Pro League et Panini Belgium souhaitent continuer à renforcer et à promouvoir le football féminin belge.

« La collection des stickers Panini est une tradition qui occupe une place unique dans le football depuis des décennies. De génération en génération, les fans collectionnent les stickers de leurs équipes préférées. Il ne s'agit toutefois pas d'une tradition exclusive de père en fils, évidemment. Les filles aiment aussi le football et le football féminin est de plus en plus populaire. C'est la raison pour laquelle nous voulions absolument voir apparaître nos équipes féminines dans le prochain album. », affirme Pierre François, CEO de la Pro League.

La Pro League sera ainsi la première compétition à réunir le football féminin et masculin dans le même album : « Avec l'ajout des équipes féminines, nous ne voulons pas seulement donner un coup de pouce au football féminin belge, nous souhaitons aussi donner aux fans de football féminin et au groupe sans cesse croissant de joueuses la possibilité de collectionner leurs idoles. », déclare Thierry de Latre de Bosquau, directeur de Panini Belgium.

Le nouvel album Panini Football 2020 et les stickers des joueuses de Super League seront disponibles à partir de novembre.

Contact:

Stijn Van Bever

Stijn.van.bever@proleague.be

0485/62.65.88





Pro League :

La Pro League regroupe les 24 clubs professionnels belges et à ce titre gère les championnats de 1A (Jupiler Pro League) et de 1B (Proximus League). Elle organise aussi la Supercup opposant chaque début de saison le champion et le vainqueur de la Coupe. Par délégation de la Fédération, elle gère la Coupe de Belgique (" Croky Cup ") à partir des 16èmes de finale. Elle organise la Pro League Cup U21. Enfin, à partir de la saison 2018-2019, elle gère le seul championnat EA-FIFA de e-sport sur PlayStation.

La Pro League veut être une ligue forte et dynamique avec un processus de décision efficace conduit par une équipe opérationnelle indépendante des clubs mais au service de ceux-ci. Le management agit, selon les cas, sous le contrôle des clubs réunis en assemblée générale ou selon les directives de leurs représentants siégeant au Conseil d'administration.

Au niveau national, la Pro League se concerte avec l'URBSFA et délègue des représentants dans plusieurs des organes et comités de la Fédération. Elle se concerte également avec les deux ailes amateurs ACFF et Voetbal Vlaanderen. La Pro League est par ailleurs le représentant des employeurs au sein de la Commission Paritaire Sports où se concluent notamment les conventions collectives sectorielles. Au niveau international, la Pro League fait entendre sa voix via les European Leagues ou le World League Forum dont elle est membre.

La Pro League est consciente de l'impact du football professionnel et de sa fonction sociétale. Elle défend les clubs formateurs non seulement parce que ceci est la clef du succès sportif comme en témoigne la récente 3ème place des Diables Rouges à la Coupe du Monde 2018 mais aussi parce que la formation des jeunes est un point essentiel de l'implication sociale des clubs professionnels. Afin de rendre compte de l'impact économique et social de la Pro League, veuillez consulter le rapport publié par Deloitte le 04 juin 2018 (à télécharger en anglais).

