

Persbericht

“Dichter bij voetbal”: nieuwe brand identity voor de Pro League

Brussel, 1 juli 2020 - Begin juli is in het voetbal traditiegetrouw de periode van de nieuwe start. Teams komen opnieuw samen. Nieuwe spelers, nieuwe outfits, een nieuw begin.

Ook de Pro League staat in de startblokken. Na 10 jaar vernieuwt de Pro League zijn visuele identiteit. Samen met branding agency Mirror Mirror werd vertrokken van een wit blad en gefocust op de essentie. Het resultaat is een beeldmerk dat focust op de core activiteit van de Pro League: 1 bal, 2 teams.

De visuele identiteit keert terug in de verschillende competitiebrandings en vormt de link tussen het institutionele merk Pro League en de competities.

Brand agency Mirror Mirror is trots met het resultaat: “Ons doel was de eigenheid en identiteit van de Pro League te vertalen naar een overkoepelende visuele identiteit. Eén die een perfecte vertaling is van waar de organisatie voor staat: passie, emotie, verbinding en lokaliteit. We creëerden een hedendaags, sterk beeldmerk dat zich ontplooit tot een dynamisch, visueel systeem. We reikten een toolbox aan die de Pro League helpt om een duurzame connectie tussen clubs, spelers en supporters tot stand te brengen.”

Hierbij de link naar de brand movie; <https://bit.ly/38fDxrz> en logo's en guidelines; <https://we.tl/t-sScCiZ2hKo>

Dichter bij voetbal

De visuele identiteit wordt vervolledigd door een nieuwe baseline: *Dichter bij voetbal*.

“Deze baseline ademt waar we als Pro League voor willen staan”, aldus woordvoerder Stijn Van Bever. “De passie en de liefde voor onze ploegen, de sfeer op de tribunes, de intensiteit op het veld, de camaraderie in de tribunes, de zetel of op café. We brengen de fans dichterbij de clubs en de clubs dichterbij de fans, ook via de samenwerking met onze nieuwe mediapartner Eleven Sports. De Pro League moet een sterk merk worden, synoniem voor voetbal en passie “





“Dichter bij voetbal: de nieuwe brand identity ademt waar we als Pro League voor willen staan.”

Stijn Van Bever, woordvoerder Pro League



About the Pro League

De Pro League staat in voor de organisatie van het Belgische profvoetbal. Dit doet zij door kampioenschappen te organiseren, hetzij in competitieverband hetzij in bekerverband.

Zij groepeerdt daarnaast ook de profvoetbalclubs, die vertegenwoordigd zijn in de beheersorganen van de vzw en nv Pro League. De Pro League werkt onafhankelijk van deze clubs, maar staat wel ten dienste van hen.

Op nationaal niveau werkt de Pro League nauw samen met de KBVB, op regionaal niveau stemt zij regelmatig af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFV.

De Pro League is zich bewust van haar maatschappelijke rol en vertaalt dit naar een beleid Football & Community waarmee zij sociale en maatschappelijke impact wil realiseren.

De Pro League streeft er naar een organisatie te zijn waar voetbalbeleving, professionaliteit, innovatie en groei centraal staan. Elk initiatief van de Pro League wil de clubs in het bijzonder en het voetbal in het algemeen versterken. Onze ambitie is een steeds sterker Belgisch profvoetbal, dichterbij de fans.

