

Persbericht

Pro League & nieuwe rechtenhouder Eleven Sports gaan samenwerking aan met WSC Sports

Brussel & Tel Aviv, 20 augustus 2020 – Pro League Forward, het net gelanceerde innovatie-traject van de Pro League, kan vandaag een meerjarige samenwerking met WSC Sports, de sportwereldleider in artificial intelligence (AI)-gebaseerde videotechnologie, aankondigen. Deze samenwerking zal, door het aanleveren van real-time opvallende momenten uit wedstrijden, de fans dichterbij het voetbal helpen brengen.

Samen met Eleven Sports, zal de Pro League de innovatieve technologie van WSC Sports aanwenden om de fans “Dichter Bij Voetbal” te brengen, om zo haar missie te versterken. Het platform van WSC Sports maakt gebruik van automatisering om live hoogtepunten uit wedstrijden en andere digitale content te creëren. Deze technologie zal door de Pro League en al haar clubs in de Jupiler Pro League en 1B Pro League gebruikt worden.

Eleven Sports, exclusieve rechtenhouder van de Pro League-competities, zal ook gebruik maken van de technologie van WSC Sports om haar content en die van de distributiepartners te verrijken.


Deze uitgebreide samenwerking tussen WSC Sports en de Pro League, samen haar nieuwe rechtenhouder, is een Europese primeur. Alle clubs en distributeurs krijgen nu op een gestroomlijnde en automatische manier toegang tot content. Naast de Pro League prijken ook andere leagues als de Bundesliga, de J League en de MLS op de partnerlijst van WSC Sports. Ook maken, onder andere, de NBA en NHL gebruik van het AI-videosysteem.

De Pro League en Eleven Sports sloten deze deal om hun clubs en distributiepartners te ondersteunen. Het versterkt hun connectie met de fans en helpt bij het uitbreiden van de binnen- en buitenlandse supportersschare. Deze deal zal bijvoorbeeld alle Pro League-clubs de mogelijkheid bieden om doelpunten real-time in hun club app te laten zien. Een extra mogelijkheid voor clubs om hun fans, ook in deze moeilijke periode, te bereiken.

De samenwerking met WSC Sports maakt deel uit van het innovatie-traject Pro League Forward, met dit project wil de Pro League nog meer de kaart van de innovatie trekken met aandacht voor de noden van haar clubs en de fans.

“Zeker in deze uitdagende tijden, moeten we innoveren. Zo stellen we clubs nu in staat om in contact te blijven met hun fans en dat contact ook te versterken. Deze samenwerking met WSC Sports is een extra katalysator voor de groei van de Pro League en haar clubs. Deze technologie geeft clubs de mogelijkheid om hun nationaal en internationaal bereik uit te breiden en een nieuwe manier van fan engagement rond hun wedstrijden te ontwikkelen.” benadrukt Leander Monbaliu, Chief Business Officer van de Pro League.





“Zeker in deze uitdagende tijden, moeten we innoveren. Zo stellen we clubs nu in staat om in contact te blijven met hun fans en dat contact ook te versterken.”

Leander Monbaliu, Chief Business Officer Pro League



Guillaume Collard, Managing Director Eleven Sports Belgium en Luxemburg & Head of Acquisitions Eleven Sports Group beaamt: “De consumptie van voetbal gebeurt meer en meer op een gefragmenteerde en gedifferentieerde manier. Als sportzender en nieuwe rechthouder van de Pro League-competities moeten we op deze evolutie inspelen met een gevarieerd en innovatief aanbod. De samenwerking met WSC sluit naadloos aan bij deze strategie. We zijn daarom zeer tevreden om deze samenwerking met de Pro League en WSC te kunnen aangaan.”

“We zijn verheugd over deze samenwerking met de Pro League en Eleven Sports. We krijgen de mogelijkheid om het bereik van een van de meest attractieve leagues in Europa te vergroten en de fans zo dichterbij het voetbal te brengen dan ooit” aldus Yitav Topaz, VP Strategic Partnerships bij WSC Sports, “We kijken uit naar een lange samenwerking met een innovatieve league die altijd op zoek is naar nieuwe technologieën en daarbij haar clubs op de eerste plaats zet.”

About the Pro League

De Pro League staat in voor de organisatie van het Belgische profvoetbal. Dit doet zij door kampioenschappen te organiseren, hetzij in competitieverband hetzij in bekerverband.

Zij groepeert daarnaast ook de profvoetbalclubs, die vertegenwoordigd zijn in de beheersorganen van de vzw en nv Pro League. De Pro League werkt onafhankelijk van deze clubs, maar staat wel ten dienste van hen.

Op nationaal niveau werkt de Pro League nauw samen met de KBVB, op regionaal niveau stemt zij regelmatig af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF.

De Pro League is zich bewust van haar maatschappelijke rol en vertaalt dit naar een beleid Football & Community waarmee zij sociale en maatschappelijke impact wil realiseren.

De Pro League streeft er naar een organisatie te zijn waar voetbalbeleving, professionaliteit, innovatie en groei centraal staan. Elk initiatief van de Pro League wil de clubs in het bijzonder en het voetbal in het algemeen versterken.

Onze ambitie is een steeds sterker Belgisch profvoetbal, dichterbij de fans.

About Pro League Forward

Pro League Forward is een Pro League-platform dat alle trajecten en partnerships bindt die inzetten op innovatie en vernieuwing.

Innovatie is reeds enkele jaren een leidraad in het beleid van de Pro League. Vanuit haar kernopdracht is de Pro League één van de weinige leagues die sterk inzet op centrale coördinatie en distributie van de meest innovatieve tools op de markt.

Met de lancering van Pro League Forward wil de Pro League nog meer de kaart van innovatie trekken én een platform ontwikkelen dat deze ontwikkelingen ook ten dienste stelt van alle Pro League clubs, via kennisdeling en uitwisseling.

De Pro League zet zo haar ambitie kracht bij om één van de meest innovatieve leagues in Europa te zijn.

About Eleven Sports

Bij ELEVEN zit je goed voor het strafste van de sport. Zowel in het voetbal, als in het basketbal, American football en de gevechtssporten, Eleven zendt de absolute topcompetities uit. Zo genieten de voetballiefhebbers van nationale competities als Jupiler Pro League, 1B, Women's Super League, LaLiga, Serie A, Bundesliga, FA Cup, League Cup en MLS, en de hockey-fans van de Euro Hockey League. Maar ook de beste landenteams zien ze aan het werk in de UEFA Nations League, de kwalificatiewedstrijden voor UEFA EURO 2020 en de UEFA-kwalificatiewedstrijden voor de WORLD CUP 2022. Fans van Amerikaanse sporten worden bij Eleven verwend met de NBA en de NFL, en ook UFC krijgt een ruime plaats in het aanbod.

Eleven is de enige sportzender in België en Luxemburg die beschikbaar is in alle huishoudens. Abonnees kunnen de drie kanalen van Eleven in België en Luxemburg eveneens online bekijken in het Nederlands en het Frans op www.elevensports.be.

De app kan worden gedownload via Google Play in de App Store.

Blijf up-to-date over het laatste sportnieuws op onze social mediakanalen:

Like ons op Facebook: Eleven Sports

Volg ons op Instagram: [elevensportsbe](https://www.instagram.com/elevensportsbe)

Volg ons op Twitter: [@ElevenSportsBEN](https://twitter.com/ElevenSportsBEN)

Volg ons op LinkedIn: Eleven Sports Belgium

About WSC Sports

Het WSC Sport-platform genereert gepersonaliseerde sportvideo's voor elk digitaal platform en elke fan – op een geautomatiseerde en real-time manier. Het platform wordt momenteel gebruikt door grote mediaspelers als de NBA, de MLS, de FIBA, Cricket Australia, WarnerMedia, Discovery, Bleacher Report, en vele anderen. WSC Sports maakt gebruik van geavanceerde AI en Machine Learning technologieën om live sportuitzendingen te analyseren. Elke gebeurtenis tijdens de wedstrijd wordt geïdentificeerd, waarna korte video's van deze events worden gemaakt en gepubliceerd naar elk mogelijk digitaal platform. Zo krijgen partners de mogelijkheid om professioneel gemonteerde clips en video op een snelle en grootschalige manier te delen. Zo wordt het publiek meer betrokken en worden de commerciële mogelijkheden rond deze video's vergroot.

