

# Communiqué de presse

## La Pro League renouvelle sa collaboration avec Nielsen Sports pour les trois prochaines saisons

*Bruxelles, 21 août 2020 – Après cinq années de collaboration fructueuse, le contrat collectif pour l'évaluation des médias et du sponsoring de tous les clubs de Jupiler Pro League ainsi que des clubs de 1B Pro League a été renouvelé pour les saisons 2020/2021, 2021/2022 et 2022/2023.*

Nielsen Sports, leader mondial en consulting et évaluation du marketing sportif, analysera et valorisera à nouveau la visibilité des partenaires des tous les clubs professionnels en Belgique dans les médias et continuera à fournir des données essentielles pour l'optimisation et le développement de leur stratégie commerciale.

« Nous sommes très heureux de renouveler notre collaboration avec la Pro League et de pouvoir continuer à aider et soutenir tous les clubs dans le développement de leur stratégie commerciale et sponsoring. Dans le contexte actuel, cette mission prend encore plus d'importance et nous sommes confiants dans notre habilité à fournir les solutions adéquates et à apporter les réponses nécessaires aux nouveaux défis dont les clubs font face actuellement. Cette vraie marque de confiance nous touche particulièrement car la Pro League est rentrée dans une nouvelle ère suite à un immense travail de fond au niveau commercial et dont la première récompense fut la signature du contrat historique pour l'attribution des droits télévisés à Eleven Sports (pas uniquement pour son montant mais aussi pour son contenu et son offre faite aux fans de football). Faire partie des partenaires fidèles de la Pro League dans une telle évolution nous rend très fiers », déclare **Jérôme Bouchat, Managing Director de Nielsen Sports Belgique**.

Nielsen prévoira un accompagnement constant dans l'utilisation des études fournies pour les clubs afin d'optimiser leur positionnement sur le marché du sponsoring en Belgique et de les assister dans leurs discussions avec leurs partenaires actuels et potentiels.

**Pierre François, CEO de la Pro League**, déclare : « Nous sommes heureux d'annoncer le renouvellement de la collaboration avec Nielsen Sports. L'objectif de la Pro League est de soutenir ses clubs dans leur développement professionnel. Ce contrat collectif aidera tous les clubs de la Pro League dans la valorisation de leurs partenariats et le développement de leur stratégie commerciale. Les évaluations réalisées et fournies par Nielsen contribueront à définir les stratégies en matière de sponsoring pour nos clubs.

La Pro League s'appuie sur ses partenaires fidèles dans le contexte actuel et est heureuse de poursuivre son partenariat avec Nielsen Sports pour les 3 prochaines années ».





« Ce contrat collectif aidera tous les clubs de la Pro League dans la valorisation de leurs partenariats et le développement de leur stratégie commerciale ».

Pierre François, CEO Pro League



#### **About the Pro League**

La Pro League est responsable de l'organisation du football professionnel belge. Elle organise ainsi les championnats du football professionnel et la Coupe.

Elle regroupe également les clubs de football professionnels, qui sont représentés dans les organes de gestion de l'asbl et de la Pro League SA. La Pro League fonctionne indépendamment de ces clubs, mais elle est à leur service.

Au niveau national, la Pro League travaille en étroite collaboration avec l'URBSFA. Au niveau régional, elle se concerta régulièrement avec les deux ailes du football amateur : Voetbal Vlaanderen et l'ACFF.

La Pro League est consciente de son rôle social et le traduit en une stratégie Football & Community avec laquelle elle veut avoir un impact social et sociétal.

La Pro League vise à être une organisation où l'expérience du football, le professionnalisme, l'innovation et la croissance sont essentiels. Chaque initiative de la Pro League a pour objectif de renforcer les clubs en particulier et le football en général. Notre ambition est d'avoir un football professionnel belge toujours plus fort et encore plus proche des supporters.

