

# Communiqué de presse

## “ Bring passion back, keep racism out”

La Pro League, Jupiler et BBDO profitent du retour des supporters dans les stades afin de diffuser une vidéo de campagne contre le racisme. Le slogan : ramenez la passion dans les stades mais pas le racisme.

Bruxelles, mercredi 9 septembre 2020 - Ce week-end marque le retour progressif des supporters dans les stades. À partir de ce vendredi, les supporters pourront de nouveau pousser leur équipe favorite vers la victoire. Dans un spot de campagne unique, la Pro League et Jupiler invitent les fans à le faire avec passion, mais sans racisme.

Depuis la pandémie mondiale du Covid-19, les matchs de football n'avaient lieu que dans des stades vides. Notre pays a également connu un début de championnat sans public. Le football était différent de ce que nous étions habitués. Avec le retour des supporters à partir de ce week-end, la Pro League et Jupiler ont décidé de lancer un [spot](#) soulignant les différences les plus importantes en matière d'expérience de match sans public : pas d'acclamations, pas de chants, pas de passion. Mais aussi... pas de racisme. Le Covid-19 a en effet fait disparaître les chants racistes et discriminatoires des stades.

« Le football n'a pas été le même ces derniers mois. La passion et l'expérience de nos matchs nous ont tous manqué. Ce qui ne nous a toutefois pas manqué, ce sont les comportements négatifs qui nuisent à notre sport, comme le racisme émanant parfois des tribunes. Nous sommes très heureux de pouvoir accueillir à nouveau les supporters et leur passion dès ce week-end. Mais nous espérons qu'ensemble, le racisme ne fera pas son retour. C'est la raison pour laquelle le spot apporte un message plein d'espoir, mais sans ambiguïté : « Bring passion back. Keep racism out », déclare Stijn Van Bever, Head of Communication de la Pro League.

« Tout comme les centaines de milliers de fans de football dans notre pays, l'expérience unique d'un match de football en live nous a énormément manqué. Et maintenant que le retour du public est possible, nous espérons que la passion du football reviendra une fois de plus. Mais sans racisme. En tant que bière préférée des Belges, nous considérons qu'il est de notre responsabilité de diffuser ce message », affirme Josse Peremans, marketing manager de Jupiler.

La campagne a été conçue par BBDO Belgium et est soutenue par Jupiler, partenaire de la Pro League et naming sponsor de la Jupiler Pro League.

Link : <https://www.proleague.be/fr/pl/news/bring-passion-back-keep-racism-out>





## Credits

Client: Pro League  
Agency: BBDO Belgium  
Client contacts: Stijn van Bever, Josse Peremans (AB Inbev)  
Creative Director: Arnaud Pitz, Sebastien De Valck  
Associate Creative Director: Frederik Clarysse  
Creative: Frederik Clarysse  
Account Director: Lore Desmet  
Production company: BBDO Productions  
Head of Production: Patricia Van De Kerckhove  
Producer: Patricia Vandekerckhove, Marlies Neudt  
Editing: Anton Ceuppens, Neil Skeet, Jasper Vanhauwaert  
Color grading: Kene Illegems  
Sound Engineer: Mathieu Schots





### **About the Pro League**

La Pro League est responsable de l'organisation du football professionnel belge. Elle organise ainsi les championnats du football professionnel et la Coupe.

Elle regroupe également les clubs de football professionnels, qui sont représentés dans les organes de gestion de l'asbl et de la Pro League SA. La Pro League fonctionne indépendamment de ces clubs, mais elle est à leur service.

Au niveau national, la Pro League travaille en étroite collaboration avec l'URBSFA. Au niveau régional, elle se concerta régulièrement avec les deux ailes du football amateur : Voetbal Vlaanderen et l'ACFF.

La Pro League est consciente de son rôle social et le traduit en une stratégie Football & Community avec laquelle elle veut avoir un impact social et sociétal.

La Pro League vise à être une organisation où l'expérience du football, le professionnalisme, l'innovation et la croissance sont essentiels. Chaque initiative de la Pro League a pour objectif de renforcer les clubs en particulier et le football en général. Notre ambition est d'avoir un football professionnel belge toujours plus fort et encore plus proche des supporters.

