

Persbericht

In The Pocket ondersteunt Pro League met uitrol fanbeleving van de toekomst

Brussel, 11 September 2020 – Op 10 augustus lanceerde de Pro League een nieuw digitaal ecosysteem. Het nieuwe online platform, dat zowel de sites van de Jupiler Pro League, de 1B Pro League als die van de Pro League host, wil fans een nieuwe beleving bieden van de Belgische professionele voetbalwereld en de clubs ondersteunen in hun digitale uitbouw.

Fans kunnen voortaan van elke ploeg en iedere wedstrijd uit de Jupiler Pro League en de 1B Pro League een gedetailleerd overzicht aan data vinden, zowel collectief als individueel. Ook het videoaanbod wordt grondig versterkt, op alle digitale kanalen.

‘De nieuwe sites zijn een sleutelfactor in de opzet van een nieuwe, intense fanbeleving. Met een centrale rol voor data en video.’, zegt Stijn Van Bever, woordvoerder van de Pro League. Terwijl de ene fan vooral samenvattingen en clips met doelpunten wil zien, zullen andere liefhebbers en professionals zich helemaal kunnen verliezen in gedetailleerde data. ‘Door de toegang tot deze data mogelijk te maken realiseert de Pro League bovendien één van haar objectieven van haar Pro League Forward missie: inzetten op innovatieve technologieën om het Belgische voetbal dichterbij de fans te brengen’.



“De nieuwe sites zijn een sleutelfactor in de opzet van een nieuwe, intense fanbeleving.”

Stijn Van Bever, Woordvoerder Pro League



‘Data zetten een nieuwe standaard, een nieuwe werkwijze. Achter de schermen focussen heel wat ploegen zich op data-analyse om hun spelers naar een hoger niveau te brengen, tegenstanders te analyseren of talenten te scouten. In de toekomst zal die data-analyse alleen maar belangrijker worden’, zegt Jeroen Lemaire, CEO van digital product studio In The Pocket die het platform mee ontwikkelde. Dankzij de samenwerking met data-provider STATS Perform beschikken niet alleen alle Belgische profclubs over dezelfde data, deze worden nu voor het eerst ook beschikbaar voor de fans. ‘Dat gaat een pak verder dan het aantal goals of rode kaarten’, zegt Lemaire. ‘Het aantal succesvolle tackles of luchtduels van een speler en het percentage succesvolle lange passes van een team zijn exclusieve statistieken die beschikbaar zijn op de competitiewebsites van de Pro League.’

Het is niet de enige innovatieve toevoeging in het nieuwe online platform van de Pro League. In samenwerking met de internationale speler WSC Sports ontwikkelde In The Pocket ook een unieke video player. ‘WSC Sports heeft een clipping tool die met behulp van machine learning automatisch video’s kan genereren. In eerste instantie zal die op het platform van de Pro League gebruikt worden om wekelijkse video-content samen te stellen. Dat is ongetwijfeld nog maar het begin, want met toonaangevende samenwerkingen met o.a. de NBA toont WSC Sports waar de toekomst ligt. ‘Automatisch video’s genereren met de goals of beste acties van een specifieke speler,’ zegt Jeroen Lemaire van In The Pocket.

Op het nieuwe platform staan al meteen heel wat statistieken van de wedstrijden die de afgelopen speeldagen al plaatsvonden. Die zijn [**hier**](#) te vinden.



About the Pro League

De Pro League staat in voor de organisatie van het Belgische profvoetbal. Dit doet zij door kampioenschappen te organiseren, hetzij in competitieverband hetzij in bekerverband.

Zij groepeert daarnaast ook de profvoetbalclubs, die vertegenwoordigd zijn in de beheersorganen van de vzw en nv Pro League. De Pro League werkt onafhankelijk van deze clubs, maar staat wel ten dienste van hen.

Op nationaal niveau werkt de Pro League nauw samen met de KBVB, op regionaal niveau stemt zij regelmatig af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF.

De Pro League is zich bewust van haar maatschappelijke rol en vertaalt dit naar een beleid Football & Community waarmee zij sociale en maatschappelijke impact wil realiseren.

De Pro League streeft er naar een organisatie te zijn waar voetbalbeleving, professionaliteit, innovatie en groei centraal staan. Elk initiatief van de Pro League wil de clubs in het bijzonder en het voetbal in het algemeen versterken. Onze ambitie is een steeds sterker Belgisch profvoetbal, dichterbij de fans.

About Pro League Forward

Pro League Forward is een Pro League-platform dat alle trajecten en partnerships bindt die inzetten op innovatie en vernieuwing.

Innovatie is reeds enkele jaren een leidraad in het beleid van de Pro League. Vanuit haar kernopdracht is de Pro League één van de weinige leagues die sterk inzet op centrale coördinatie en distributie van de meest innovatieve tools op de markt.

Met de lancering van Pro League Forward wil de Pro League nog meer de kaart van innovatie trekken én een platform ontwikkelen dat deze ontwikkelingen ook ten dienste stelt van alle Pro League clubs, via kennisdeling en uitwisseling.

De Pro League zet zo haar ambitie kracht bij om één van de meest innovatieve leagues in Europa te zijn

About In The Pocket

In The Pocket, de digitale product studio van Europa, ontwikkelt digitale producten die mensen gelukkig maken en bedrijven laten groeien. Van strategie tot productlancering en daarna werkt In The Pocket in samenwerking met bedrijven die hun digitale toekomst serieus nemen.

Met een getalenteerd team van meer dan 130 strategen, designers en developers beschikt het over alle vaardigheden om uw digitale bedrijfsstrategie om te zetten in een heldere roadmap en succesvolle producten. Sinds de oprichting heeft In The Pocket meer dan 400 digitale producten en diensten gecreëerd voor bedrijven als Payconiq by Bancontact, Barco, Colruyt, Groupe ADP, BNP Paribas, BMW & SD Worx. Daarbij heeft het bedrijf een uitgebreide hoeveelheid kennis opgedaan op vlak van mobile, web en cloud, AR & VR en machine learning.

