

## Persbericht

# Pro League gaat sponsor-analyse partnership aan met GumGum Sports

*Brussel & Londen, 22 September 2020 – GumGum Sports, het toonaangevende AI sponsor-analyse platform, is een officieel partnership aangegaan met de Pro League. De Pro League zal GumGum Sports inzetten voor sponsor-analyse op sociale media om de groei van de league en Jupiler Pro League clubs verder te stimuleren.*

De Pro League en alle Jupiler Pro League-clubs zullen toegang hebben tot de real-time analyses van GumGum Sports over de prestaties van hun sponsor assets op sociale media. Dit zal de clubs helpen bij het nemen van beslissingen om de return voor partners te optimaliseren. Deze samenwerking onderlijnt de inspanningen van de Pro League om de clubs met de nodige tools te ondersteunen bij het opzetten van hun commerciële strategie.

Het nieuwe partnership maakt deel uit van het Pro League Forward-project, een platform dat de Pro League afgelopen maand op poten zette om het uitwisselen van kennis en samenwerking te versterken met de ambitie om één van de meest innovatieve leagues in Europa te worden.

Traditioneel focuste sponsor-analyse zich op het meten van de impact van sponsor-uitingen tijdens live tv-uitzendingen. Nu het publiek ook meer en meer zijn aandacht op sociale media en streaming richt om sportcontent te bekijken, hebben merken en rechtenhouders nood aan nieuwe analysetools om de bredere, digitale impact van sponsoring ook mee te nemen binnen 1 platform en met 'real-time' resultaten.

Het platform van GumGum Sports gebruikt 'computer vision' om sponsor-uitingen op sociale media te meten. Op dit moment worden op het platform meer dan 3.600 sponsors wereldwijd gevolgd. Afgelopen jaar bracht GumGum Sports een gerealiseerde mediawaarde van 7 miljard dollar aan het licht voor zijn partners.

"Het partnership tussen GumGum Sports en de Pro League is een teken van de groei van het bedrijf op dit moment in Europa en de stijgende interesse in real-time data-analyse, waar wij aan kunnen voldoen," verduidelijkt Brian Kim, General Manager van GumGum Sports. "Sport content is aanzienlijk veranderd over de afgelopen 10 jaar. Rechtenhouders en hun partners hebben meer nood aan geavanceerde data over hoe hun sponsor-uitingen op vele verschillende kanalen presteren. Dit is niet enkel nodig aan het einde van het seizoen, maar ook tijdens de volledige duur van het partnership. Daar hebben de Pro League en de Jupiler Pro League clubs nu toegang toe. Dit zal hen toelaten om de echte waarde van sponsor-uitingen aan te tonen en de groei van de league zo verder te stimuleren."

Leander Monbaliu, Chief Business Officer van de Pro League vult aan: "De 'shift' naar digitale media is relevanter dan ooit. We ondersteunen onze clubs actief bij het vergroten van hun digitaal bereik om zo nieuwe inkomstenbronnen aan te kunnen trekken. Dit partnership met GumGum laat de Jupiler Pro League-clubs toe om de ROI van hun sponsor-uitingen te meten en zo hun commerciële strategie te optimaliseren. De expertise en ervaring van GumGum Sports met topliga's maken van hen een fantastische aanvulling op het Pro League Forward-project."





# “De expertise en ervaring van GumGum Sports met topliga’s maken van hen een fantastische aanvulling op het Pro League Forward-project.”

Leander Monbaliu, Chief Business Officer Pro League



## About the Pro League

De Pro League staat in voor de organisatie van het Belgische profvoetbal. Dit doet zij door kampioenschappen te organiseren, hetzij in competitieverband hetzij in bekerverband.

Zij groepeert daarnaast ook de profvoetbalclubs, die vertegenwoordigd zijn in de beheersorganen van de vzw en nv Pro League. De Pro League werkt onafhankelijk van deze clubs, maar staat wel ten dienste van hen.

Op nationaal niveau werkt de Pro League nauw samen met de KBVB, op regionaal niveau stemt zij regelmatig af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF.

De Pro League is zich bewust van haar maatschappelijke rol en vertaalt dit naar een beleid Football & Community waarmee zij sociale en maatschappelijke impact wil realiseren.

De Pro League streeft er naar een organisatie te zijn waar voetbalbeleving, professionaliteit, innovatie en groei centraal staan. Elk initiatief van de Pro League wil de clubs in het bijzonder en het voetbal in het algemeen versterken. Onze ambitie is een steeds sterker Belgisch profvoetbal, dichterbij de fans.

## About Pro League Forward

Pro League Forward is een Pro League-platform dat alle trajecten en partnerships bindt die inzetten op innovatie en vernieuwing.

Innovatie is reeds enkele jaren een leidraad in het beleid van de Pro League. Vanuit haar kernopdracht is de Pro League één van de weinige leagues die sterk inzet op centrale coördinatie en distributie van de meest innovatie tools op de markt.

Met de lancering van Pro League Forward wil de Pro League nog meer de kaart van innovatie trekken én een platform ontwikkelen dat deze ontwikkelingen ook ten dienste stelt van alle Pro League clubs, via kennisdeling en uitwisseling.

De Pro League zet zo haar ambitie kracht bij om één van de meest innovatieve leagues in Europa te zijn

## About GumGum Sports

GumGum Sports is een sponsor-analysetool, die op een snelle manier, door middel van AI-technologie, data en analyses aanlevert aan merken, agentschappen & mediabedrijven om de waarde van hun partnerships te contextualiseren. Als een afdeling van GumGum, pionier in de computertechnologie, capteert het bedrijf de volledige mediawaarde van sportpartnerships tijdens live tv-uitzendingen, streaming en op sociale media. Rechtenhouders kunnen sponsorinkomsten zo bestendigen en uitbreiden en partners krijgen de mogelijkheid om hun mediawaarde op te volgen en te optimaliseren over hun volledige partnership portfolio. Voor meer informatie kan u terecht op [www.gumgum.com/sports](http://www.gumgum.com/sports)