

## Persbericht

# Audi trotse esportspartner Pro League en Eleven Sports

*Brussel, 22 december 2020 – Audi België wordt de nieuwe esportspartner van de Pro League en Eleven Sports. Een nieuw partnership dat extra power geeft aan zowel de ‘Pro League eCup powered by Eleven Sports’ als de derde editie van de Proximus ePro League.*

Het automerk met de vier ringen is in ons land reeds enkele jaren actief in esports. Als pionier in esportsondersteuning wil het haar visibiliteit in de Belgische esports scene nog versterken met een prominente rol in het esportsproject van Eleven Sports en de Pro League, zowel bij de live wedstrijden als bij de magazines over de ‘Pro League eCup powered by Eleven Sports’ en de Proximus ePro League. De content die dit partnership zal opleveren, zal Audi ook inzetten op haar communicatiekanalen en zo de relatie met bestaande en nieuwe esportsfans in haar klantenbestand te versterken.

Stefan Kerckhoven, Audi Brand Director : *“We houden altijd onze vinger aan de pols voor de nieuwste evoluties en dus zijn we al enkele jaren actief om esports in België mee te ondersteunen en uit te bouwen. De Proximus ePro League en Pro League eCup zijn een ideale aanvulling op de bestaande, kwalitatieve esportscompetities waar we reeds onze schouders onder zetten. Virtueel voetballen is niet enkel een nieuwe manier om met een jongere, geëngageerde doelgroep in contact te komen; het laat ons als progressief merk ook toe om ons bestaande cliënteel via verhalen iets nieuws bij te brengen en hen te introduceren in deze boeiende wereld van esports.”*

De Proximus ePro League ging op 16 december van start. Het derde seizoen van de Proximus ePro League is live te volgen op de Eleven-Pro League-kanalen, ook op YouTube. Reportages, highlights en interviews zullen deel uitmaken van de omkadering.

Guillaume Collard, Managing Director ELEVEN Belgique et Luxemburg et Head of Acquisitions ELEVEN Group: *“Met de lancering van de Proximus ePro League en de Pro League eCup powered by ELEVEN maakten we ons ‘Home of Belgian Football’ project compleet. De voetbalfan kan wekelijks de virtuele prestaties van zijn club volgen en zelf ook deelnemen aan een uitgebreide amateurcompetitie. We zijn natuurlijk heel tevreden dat een sterk merk als Audi ook in dit verhaal gelooft en als structurele partner instapt.”*



**“De Proximus ePro League en Pro League eCup zijn een ideale aanvulling op de bestaande, kwalitatieve esportscompetities waar we reeds onze schouders onder zetten.”**

Stefan Kerckhoven, Audi Brand Director



Leander Monbaliu, Chief Business Officer Pro League : *“Samen met Eleven Sports zet de Pro League verder in op de uitbouw van haar esportsproject. Wij zijn dan ook fier dat Audi zich als partner aan onze virtuele competities verbindt. Met hun expertise in de Belgische esportwereld versterkt Audi ons digitaal verhaal. Een verhaal waarbij we, samen, het Belgisch voetbal ook dichterbij de jonge fans zullen brengen.”*

De Pro League eCup powered by Eleven Sports, die alle Pro League-fans de kans geeft om deel te nemen aan een officiële e-competitie, ging op 20 november van start. Registeren en deelnemen kan nog steeds via [ecup.elevensports.be](https://ecup.elevensports.be). De winnaar krijgt een gamerscontract voor het seizoen 2021-2022 bij Eleven Sports.



### **About the Proximus ePro League**

Alle 18 Jupiler Pro League clubs vaardigen een e-player af die iedere woensdagnamiddag de virtuele wedstrijd spelen die de komende speeldag gepland staat voor hun club.

Na 17 speeldagen zullen de beste 8 e-players het tegen elkaar opnemen in een knock-outcompetitie, die de Proximus ePro League kampioen van het seizoen 2020-2021 zal aanwijzen.

Nieuw dit seizoen is dat alle wedstrijden tussen de teams online op locatie bij hun respectievelijke clubs gespeeld worden.

### **About the Pro League eCup powered by Eleven Sports**

De Pro League eCup powered by Eleven is de ultieme kans voor elke Belgische FIFA-fanaat om op zijn of haar niveau deel te nemen aan de officiële FIFA-competitie van de Pro League.

Deze FIFA-competitie bestaat uit 16 online toernooien. De wedstrijden worden ondersteund door mediapartners Sporza en La Dernière Heure met elk 4 kwalificaties via hun platform. Het eerste toernooi bepaalt de 4 divisies op basis van het niveau van de gamers en zo zal er ook per kwalificatie een ranglijst per niveau zijn. De 16 winnaars van de 1ste divisie strijden in een aparte knock-outronde (met halve finales en finales) om zo uiteindelijk 1 ultieme winnaar te krijgen.

De kampioen van de Pro League eCup ontvangt een mooie beloning. Hij/zij krijgt een gamerscontract voor het seizoen 2021-2022 bij ELEVEN. Ook andere uitblinkers maken kans op een mooie prijs.

