

## Communiqué de presse

# L'action de Noël décroche un nouveau record

Bruxelles, 31 décembre 2020 - L'action de Noël de la Pro League s'est terminée hier soir. La vente aux enchères a permis d'obtenir un nouveau montant record et a ainsi rapporté 145 000 euros au profit de Younited Belgium. Le maillot le plus prisé a été celui de Charles De Ketelaere, qui a récolté pas moins de 4100 euros. L'expérience la plus convoitée a été celle du match dans le sillage du commentateur Peter Vandenbempt.

La traditionnelle vente aux enchères de tous les maillots de la Jupiler Pro League et de la 1B Pro League ainsi que de plusieurs expériences et objets uniques au profit de Younited Belgium, partenaire social de la Pro League, a de nouveau permis d'obtenir un très beau bilan final. « Nous sommes très heureux de ce cadeau de fin d'année pour les footballeurs de Younited Belgium », dit Bert Ballegeer, coordinateur de Younited Belgium. « Dans une année particulièrement compliquée, les fans de football ont montré leur soutien pour Younited Belgium. »

Grâce à la solidarité de nos supporters et de nos partenaires, Younited peut ainsi renforcer ses activités et faire de notre sport un foyer pour les personnes qui traversent une période difficile. Il s'agit de la meilleure conclusion que l'on puisse tirer en ce dernier jour de cette année particulière. Nous tenons à remercier nos supporters, tous les clubs, partenaires et collaborateurs », affirme Pierre François, CEO de la Pro League.

### Top 10 des maillots les plus prisés

Charles De Ketelaere	Club Brugge	€ 4.100,00
Noa Lang	Club Brugge	€ 1.650,00
Ritchie De Laet	Royal Antwerp FC	€ 1.650,00
Paul Onuachu	KRC Genk	€ 1.600,00
Hans Vanaken	Club Brugge	€ 1.400,00
Krepin Diatta	Club Brugge	€ 1.315,00
Dieumerci Mbokani	Royal Antwerp FC	€ 1.300,00
Ruud Vormer	Club Brugge	€ 1.252,00
Yentl Van Genechten	Lierse Kempenzonen	€ 1.250,00
Bryan Heynen	KRC Genk	€ 1.025,00





### **About the Pro League**

La Pro League est responsable de l'organisation du football professionnel belge. Elle organise ainsi les championnats du football professionnel et la Coupe.

Elle regroupe également les clubs de football professionnels, qui sont représentés dans les organes de gestion de l'asbl et de la Pro League SA. La Pro League fonctionne indépendamment de ces clubs, mais elle est à leur service.

Au niveau national, la Pro League travaille en étroite collaboration avec l'URBSFA. Au niveau régional, elle se concerta régulièrement avec les deux ailes du football amateur : Voetbal Vlaanderen et l'ACFF.

La Pro League est consciente de son rôle social et le traduit en une stratégie Football & Community avec laquelle elle veut avoir un impact social et sociétal.

La Pro League vise à être une organisation où l'expérience du football, le professionnalisme, l'innovation et la croissance sont essentiels. Chaque initiative de la Pro League a pour objectif de renforcer les clubs en particulier et le football en général. Notre ambition est d'avoir un football professionnel belge toujours plus fort et encore plus proche des supporters.

