

Persbericht

Pro League en Sorare lanceren One Shot League: een block-chain gedreven fantasy voetbalervaring

Brussel & Parijs, 2 maart 2021 – Vandaag kondigen de Pro League, het Strategic Innovation Lab van Ubisoft en Sorare een innovatieve samenwerking aan met de lancering van *One Shot League*, beta version. In deze gloednieuwe fantasy football game gaan spelers aan de slag met digitale spelerskaarten en bouwen en managen ze virtuele teams, met aankoop en verkoop van deze digitale kaarten. Dit nieuw partnership, dat op zoek gaat naar innovatieve strategieën om de band met fans aan te halen, zet in op het verzamelen van input en feedback van fans en deelnemers om de best mogelijke gamers' experience te ontwikkelen.

One Shot League is een competitief free-to-play fantasy voetbalgame waarbij spelers een team van 5 voetballers opstellen uit een selectie van Jupiler Pro League spelerskaarten. Elke speeldag wordt een nieuw team samengesteld en zo wordt er gestreden om de top van het klassement.

One Shot League daagt deelnemers uit om het onderste uit de kan te halen van hun tactische vaardigheden en skills. Elke kaart kan immers maar één keer gebruikt worden. Dé sleutel tot succes ligt daarom in de intensieve opvolging van de individuele prestaties (op basis van de data van Pro League Partner *STATSPerform by Opta*, wereldleider in sport data statistiek), en spelersstatistieken om zo de juiste beslissingen te nemen.

“Innovatie is een onderdeel van ons DNA. Daarom zijn we steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden die onze fans de kans geven hun passie volop te beleven. Eerder dit jaar lanceerden we Pro League Forward, een initiatief waarbij de beste techbedrijven samen gebracht worden om de voetbalpassie van onze fans via nieuwe ontwikkelingen extra dimensies aan te bieden, aldus Pierre François, CEO Pro League. “We waren de eerste voetbalcompetitie die in 2018 met Sorare in zee ging en nu zijn we ontzettend enthousiast om ook met Ubisoft samen te werken.”

Naast het originele spelontwerp van Sorare, biedt *One Shot League* de winnaars van elke speeldag limited edition Sorare cards aan. De spelerskaarten, die gebruikt kunnen worden in beide games, versterken de prestaties van de deelnemers in de *One Shot League*.

De belangrijkste technologische innovatie van het spel is het gebruik van blockchain. Spelers worden eigenaar van de kaarten die ze verzameld hebben en kunnen ze deze in zowel de *One Shot League* als in Sorare gebruiken. Naast een grotere vrijheid voor de speler, maakt de technologie het ook mogelijk om te speculeren met de digitale kaarten en deze in te ruilen op digitale marktplaatsen.

Via de ontwikkeling van de *One Shot League* zet het Strategic Innovation Lab van Ubisoft verder in op het exploreren van de mogelijkheden die blockchain biedt in de videogames van de toekomst. Dit project bekijkt in het bijzonder de





mogelijkheden om het concept van interoperabiliteit van spelelementen tussen verschillende games te implementeren zonder de gebruikelijke barrières van blockchain (het bezit van een digital wallet, technische kennis,..).

“Met One Shot League laten we zien hoe blockchain aan deelnemers nieuwe mogelijkheden biedt voor hun collectie digitale spelerskaarten”, zegt Nicolas Pouard, directeur Blockchain Initiative bij Ubisoft. “Vandaag stelt blockchain deelnemers in staat om met eenzelfde collectie kaarten deel te nemen aan beide fantasy footballgames. Wie weet kunnen ze morgen via blockchain genieten van een breed gamma aan games en omgevingen, met verschillende gebruiken of regels.”

De bètaversie van One Shot League is voor fans van de Jupiler Pro League gratis beschikbaar, zowel online als via mobile, vanaf nu, voor de komende speeldag die start op vrijdag 5 maart. De bètaversie loopt voorbij het einde van de reguliere competitie en zal ook nog gedurende de play-offs gespeeld kunnen worden door de fans.





About the Pro League

De Pro League staat in voor de organisatie van het Belgische profvoetbal. Dit doet zij door kampioenschappen te organiseren, hetzij in competitieverband hetzij in bekerverband.

Zij groepeert daarnaast ook de profvoetbalclubs, die vertegenwoordigd zijn in de beheersorganen van de vzw en nv Pro League. De Pro League werkt onafhankelijk van deze clubs, maar staat wel ten dienste van hen.

Op nationaal niveau werkt de Pro League nauw samen met de KBVB, op regionaal niveau stemt zij regelmatig af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF.

De Pro League is zich bewust van haar maatschappelijke rol en vertaalt dit naar een beleid Football & Community waarmee zij sociale en maatschappelijke impact wil realiseren.

De Pro League streeft er naar een organisatie te zijn waar voetbalbeleving, professionaliteit, innovatie en groei centraal staan. Elk initiatief van de Pro League wil de clubs in het bijzonder en het voetbal in het algemeen versterken.

Onze ambitie is een steeds sterker Belgisch profvoetbal, dichterbij de fans.

About Pro League Forward

Pro League Forward is het Pro League-platform dat alle initiatieven en partnerschappen die gericht zijn op innovatie bundelt. Innovatie is al enkele jaren een van de leidende principes in het beleid van de Pro League.

Vanuit haar kerntaak is de Pro League een van de weinige leagues met een sterke focus op centrale coördinatie en distributie van de meeste innovatieve tools op de markt.

Met de lancering van Pro League Forward wil de Pro League haar focus op innovatie versterken en een platform ontwikkelen die ten dienste staat van alle Pro League clubs door middel van het delen van kennis en uitwisselen van informatie.

De Pro League versterkt hiermee haar ambitie om een van de meest innovatieve competities in Europa te zijn.

About Ubisoft

Ubisoft is een toonaangevende maker, uitgever en distributeur van interactief entertainment en met een rijk portfolio aan wereldberoemde merken waaronder Assassin's Creed, Far Cry®, For Honor®, Just Dance®, Watch Dogs®, Tom Clancy's videogameseries waaronder Ghost Recon®, Rainbow Six® en The Division®.

De teams in Ubisoft's wereldwijde netwerk van studio's en bedrijfsvestigingen zijn toegewijd aan het leveren van originele en memorabele game-ervaringen op alle populaire platformen, waaronder consoles, mobiele telefoons, tablets en pc's.

Ubisoft genereerde voor 2019-2020 netto boekingen ter waarde van €1.534 miljoen. Voor meer info: www.ubisoftgroup.com





About Ubisoft's Strategic Innovation Lab

De missie van het Strategic Innovation Lab van Ubisoft is om te helpen anticiperen op de toekomst. Het Lab is zowel een denktank als een uitvoerend orgaan die opkomende technologische, zakelijke en maatschappelijke trends en kansen voor innovatie analyseert en identificeert.

Het team ontwikkelt ook prototypes en proefprojecten om nieuwe gebieden te verkennen, in samenwerking met interne en externe partners. Dankzij deze verkennende rol kan Ubisoft een voorsprong nemen in het identificeren van innovatieve ideeën en het beoordelen van hun potentieel voordat ze uiteindelijk op grotere schaal binnen het bedrijf geïntegreerd worden.

About Sorare

Sorare, opgericht in 2018 is gemaakt door voetbalfans voor voetbalfans. Door middel van blockchain digitale verzamelobjecten en zijn wereldwijde voetbalfantasie, is de missie van het bedrijf om 'het spel binnen het spel' te worden.

Sorare transformeert online sportfandom en geeft haar community een nieuwe manier om in contact te komen met de clubs en spelers waar ze van houden. Het platform had in januari 2021 een maandelijks kaartverkoopvolume van meer dan €3.5M in 120 landen.

Sorare is gevestigd in Parijs en wordt gefinancierd door een team van wereldklasse, waaronder Benchmark, Accel Partners, e.ventures en voetballers zoals Gerard Piqué, Antoine Griezmann en André Schürrle.

