

Communiqué de presse

La Pro League et Ubisoft s'associent pour développer One Shot League, une nouvelle expérience de fantasy football basée sur la blockchain

Bruxelles & Paris, 2 mars 2021 – Aujourd'hui, la Pro League belge et le Strategic Innovation Lab d'Ubisoft annoncent leur collaboration pour le lancement de la version bêta de *One Shot League*, un projet innovant qui s'appuie sur la technologie blockchain de Sorare, le jeu de fantasy football mondial dans lequel les joueurs collectent, achètent, vendent et gèrent une équipe virtuelle avec des cartes de joueurs digitales. À travers cette collaboration, les partenaires explorent de nouvelles façons de partager la passion du football avec les fans du monde entier. Cette première phase sera l'occasion de recueillir les commentaires des joueurs afin de créer la meilleure expérience possible.

One Shot League est un jeu de fantasy football gratuit très compétitif dans lequel les joueurs composent, pour chaque journée de championnat, une équipe type de 5 footballeurs issus de la Jupiler Pro League à partir d'un deck de cartes qu'ils auront préalablement sélectionnées, et affrontent le reste de la communauté pour se hisser en tête du classement global.

One Shot League invite les joueurs à user de leur meilleur sens tactique, chaque carte ne pouvant être utilisée qu'une fois au cours du championnat. La clé du succès réside donc dans le suivi des performances individuelles réelles - indexées sur les statistiques officielles de la Jupiler Pro League fournies par STATSPERFORM d'Opta, leader du marché de l'analyse des données sportives - et l'étude des statistiques des footballeurs pour faire les bons choix, et découvrir les futurs talents.

« L'innovation fait partie intégrante de notre ADN, c'est pourquoi nous sommes toujours à la recherche de nouvelles expériences qui permettent à nos fans de vivre pleinement leur passion. Nous avons notamment lancé l'initiative Pro League Forward au début de l'année, en réunissant les meilleures entreprises technologiques pour explorer de nouveaux moyens innovants de partager la passion du football avec nos fans » déclare Pierre François, PDG de la Pro League. « Nous avons été la première ligue de football à adopter la technologie de Sorare et nous sommes très heureux qu'Ubisoft se joigne à cette collaboration ».





Au-delà de sa mécanique originale, le jeu permet aux joueurs figurant en tête du classement de chaque journée de championnat de gagner des cartes à collectionner du jeu Sorare, en édition limitée et sous licence officielle. Ces cartes de footballeurs, communes et utilisables dans les deux jeux, viendront accélérer la progression du joueur dans *One Shot League*.

La principale innovation technologique du jeu réside dans l'utilisation de la blockchain qui permet au joueur d'être réellement propriétaire des cartes gagnées et d'ainsi les utiliser dans *One Shot League* comme dans Sorare. En plus d'accorder une plus grande liberté au joueur, cette technologie permet également d'établir la rareté des cartes digitales et d'échanger ces dernières sur plusieurs dizaines de places de marché d'actifs numériques.

A travers cette nouvelle expérience qu'est *One Shot League*, le Strategic Innovation Lab d'Ubisoft continue d'explorer les possibilités que la blockchain peut apporter aux joueurs et au futur du jeu vidéo. Ce projet offre notamment l'opportunité d'appliquer le concept d'interopérabilité des éléments entre différents jeux tout en s'affranchissant des barrières habituelles de la blockchain pour le grand public (possession d'un portefeuille de devises numériques, connaissance techniques, ...).

« Avec *One Shot League*, nous montrons comment la blockchain peut donner aux joueurs davantage de possibilités de jouer avec leur collection de cartes digitales », explique Nicolas Pouard, directeur de la Blockchain Initiative d'Ubisoft. « La blockchain permet aujourd'hui de jouer avec une même carte dans ces deux univers de fantasy football, mais demain elle pourrait leur permettre d'en profiter dans une grande variété de jeux et d'environnements, avec des utilisations ou des règles différentes - que ce soit sous forme de carte ou de tout autre objet ».

Calqué sur le calendrier de la Jupiler Pro League 2020-2021, la version bêta de *One Shot League* est dès à présent accessible gratuitement sur internet et via mobile en vue de la prochaine journée de championnat, le vendredi 5 mars 2021. L'expérience durera jusqu'à la fin de la saison et laissera également aux joueurs l'opportunité de s'affronter durant les playoffs.





About the Pro League

La Pro League est responsable de l'organisation du football professionnel belge. Elle organise ainsi les championnats du football professionnel et la Coupe.

Elle regroupe également les clubs de football professionnels, qui sont représentés dans les organes de gestion de l'asbl et de la Pro League SA. La Pro League fonctionne indépendamment de ces clubs, mais elle est à leur service.

Au niveau national, la Pro League travaille en étroite collaboration avec l'URBSFA. Au niveau régional, elle se concerta régulièrement avec les deux ailes du football amateur : Voetbal Vlaanderen et l'ACFF.

La Pro League est consciente de son rôle social et le traduit en une stratégie Football & Community avec laquelle elle veut avoir un impact social et sociétal.

La Pro League vise à être une organisation où l'expérience du football, le professionnalisme, l'innovation et la croissance sont essentiels. Chaque initiative de la Pro League a pour objectif de renforcer les clubs en particulier et le football en général. Notre ambition est d'avoir un football professionnel belge toujours plus fort et encore plus proche des supporters.

About Pro League Forward

Pro League Forward est une plateforme de la Pro League qui relie les nombreuses voies et partenariats axés sur l'innovation et le développement.

L'innovation est depuis quelques années un fil conducteur dans la stratégie de la Pro League. La Pro League est ainsi l'une des seules ligues qui, de par sa mission centrale, s'engage fortement en faveur de la coordination et distribution centrales des outils les plus innovants du marché.

Avec le lancement de Pro League Forward, la Pro League veut jouer encore plus la carte de l'innovation et élaborer une plateforme qui met ces développements au service de tous les clubs de la Pro League, grâce au partage et à l'échange de connaissances.

La Pro League renforce ainsi son ambition d'être l'une des ligues les plus innovantes d'Europe.

About Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon, Rainbow Six et The Division.

Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC.

Pour l'exercice 2019-20, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 1 534 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.ubisoftgroup.com>





About Ubisoft's Strategic Innovation Lab

La mission du Strategic Innovation Lab est d'aider Ubisoft à anticiper le futur. A la fois 'think-tank' et 'do-tank', le Lab analyse les tendances technologiques, business et sociétales émergentes afin d'identifier des opportunités d'innovation.

L'équipe développe également des prototypes et projets pilotes pour explorer certaines pistes, en collaboration avec des partenaires internes et externes.

Ce rôle d'explorateur permet à Ubisoft de prendre de l'avance sur la détection d'idées novatrices et sur l'évaluation de leur potentiel, avant de les intégrer éventuellement au sein de l'entreprise, à plus grande échelle.

About Sorare

Fondée en 2018, Sorare a été créée par des fans de football pour des fans de football. Grâce à ses objets de collection numériques et à son fantasy football mondial, la société a pour mission de devenir "le jeu dans le jeu".

Sorare transforme l'industrie du collectible et des jeux de football et offre aux fans une nouvelle façon de connecter avec les clubs et les joueurs qu'ils aiment. En janvier 2021, la plateforme a enregistré un volume mensuel de ventes de cartes de plus de 3,5 millions d'euros dans 120 pays.

Basée à Paris, Sorare est financée par une équipe de classe mondiale comprenant Benchmark, Accel Partners, Partech, les footballeurs Gérard Piqué, Antoine Griezmann et André Schürrle.

