

Communiqué de presse

Nouveau record d'audience en Jupiler Pro League

Bruxelles, 04 mai 2021 – La rencontre entre le Club Brugge et le RSC Anderlecht de ce dimanche a atteint un nouveau record d'audience en Jupiler Pro League. Pas moins de 562 168 téléspectateurs (RCH) ont regardé l'une des chaînes Eleven Pro League lors du deuxième match des Champions' play-offs.

Le début des play-offs n'est pas seulement la dernière ligne droite vers le titre et les tickets européens pour les clubs. Le détenteur des droits, Eleven Sports, passe à la vitesse supérieure pendant les play-offs en termes d'innovation et d'utilisation de nouvelles données lors des retransmissions, rendant ainsi l'expérience des fans encore plus riche.

Pierre François, CEO Pro League : « Ce record d'audience nous procure une immense satisfaction. Cette année marquée par le Covid et la répétition des matches à huis clos ne s'est nullement traduite par un désintéressement des supporters. Nous sommes d'autant plus heureux de ces chiffres d'audience que les téléspectateurs ont eu droit à un topper de très grande qualité ».

Lors du match Club Brugge - RSC Anderlecht, Eleven Sports a fourni des analyses supplémentaires depuis la « data room » digitale, une première. Grâce à l'utilisation de la réalité augmentée, Eleven Sports parvient à faire entrer les données les plus pertinentes dans les salons des téléspectateurs. (photo)

Guillaume Collard, Managing Director ELEVEN Belgique et Luxembourg et Chief Rights Acquisitions Officer Eleven Sports Group : « Les fans ne pouvant toujours pas aller au stade, il est important d'enrichir l'expérience télé et digitale des amoureux du ballon rond. L'utilisation de la réalité augmentée pour mettre en valeur de nouveaux datas et de nouvelles statistiques, est unique en Belgique. Et les réactions de supporters concernant cette innovation, sont unanimement positives. Avec la Pro League, nous voulons continuer à innover dans la couverture télé et digitale de matches de foot afin de mettre en valeur de la manière la plus moderne le football belge. »

Afin d'optimiser l'expérience des fans, non seulement les dernières technologies sont utilisées, mais la Pro League, Eleven Sports et le partenaire en matière de données Stats Perform veillent également à ce que, pour cette phase de la Jupiler Pro League, des données et des statistiques supplémentaires soient disponibles, tant pour les clubs que pour les fans, lors de la retransmission en direct et sur les médias sociaux de la Pro League et d'Eleven Sports.

Leander Monbaliu, Chief Business Officer: « Les données sportives avancées ne sont pas seulement devenues cruciales pour la cellule sportive de nos clubs. Elles constituent également un excellent moyen de rendre les supporters plus proches de l'action, d'effectuer des analyses objectives et d'éveiller les discussions avec et entre les supporters.



La Réalité Augmentée doit présenter les données de manière simple et interactive. Le fait qu'Eleven, en collaboration avec la Pro League, souhaite s'engager sur ce point améliorera davantage l'expérience des fans. Ce week-end n'était qu'un avant-goût pour le reste des play-offs et les saisons à venir ».

Lors des matchs des Champions' et Europe play-offs, la statistique des *Expected Goals* a été utilisée pour la première fois.

Cette statistique avancée indique la probabilité qu'une occasion se transforme en but sur la base de plusieurs variables, comme la distance par rapport au but ou l'angle d'où le tir ou le coup de tête a lieu.

Le tracking a également pu être visualiser en direct pour la première fois. Comment une équipe se positionne-t-elle sur le terrain ? Combien de kilomètres chaque joueur parcourt-il ? Qui fait le plus de sprints à haute intensité ? Ces données sont utilisées par Eleven Sports et la Pro League pour améliorer davantage les informations destinées aux supporters, mais aussi aux staffs techniques des clubs qui l'utilisent en temps réel pour l'analyse des matchs.

Ces innovations ne sont pas passées inaperçues. Pas moins de 562 168 fans de football ont suivi ce dimanche le match entre le Club Brugge et le RSC Anderlecht. Un record d'audience absolu. Le précédent record avait été établi lors du match entre le KRC Genk et le RSC Anderlecht du 7 février. Quelque 450 000 téléspectateurs avaient alors suivi la victoire anderlechtoise dans le Limbourg.



About the Pro League

La Pro League est responsable de l'organisation du football professionnel belge. Elle organise ainsi les championnats du football professionnel et la Coupe.

Elle regroupe également les clubs de football professionnels, qui sont représentés dans les organes de gestion de l'asbl et de la Pro League SA. La Pro League fonctionne indépendamment de ces clubs, mais elle est à leur service.

Au niveau national, la Pro League travaille en étroite collaboration avec l'URBSFA. Au niveau régional, elle se concerta régulièrement avec les deux ailes du football amateur : Voetbal Vlaanderen et l'ACFF.

La Pro League est consciente de son rôle social et le traduit en une stratégie Football & Community avec laquelle elle veut avoir un impact social et sociétal.

La Pro League vise à être une organisation où l'expérience du football, le professionnalisme, l'innovation et la croissance sont essentiels. Chaque initiative de la Pro League a pour objectif de renforcer les clubs en particulier et le football en général. Notre ambition est d'avoir un football professionnel belge toujours plus fort et encore plus proche des supporters

À PROPOS D'ELEVEN

ELEVEN est la seule chaîne de sports en Belgique accessible dans TOUS les ménages du pays. Les téléspectateurs d'Eleven se voient offrir les plus belles compétitions de football comme Jupiler Pro League, 1B, Women's Super League, La Liga, la Serie A, la Bundesliga, la FA CUP, la Coupe de Ligue anglaise, la MLS, l'UEFA Nations League, des matchs de qualifications pour l'UEFA EURO 2021 et des matchs de qualifications pour la Coupe du Monde 2022.

Les amateurs de sports américains sont également choyés sur Eleven avec la NBA et la NFL, sans oublier l'UFC qui occupe également une grande place dans l'offre.

Ce contenu premium est complété avec d'autres contenus locaux populaires comme l'Euro Hockey League, ainsi que du contenu MMA et Cage Warriors.

Ces trois chaînes sont accessibles en ligne en français et en néerlandais pour chaque fan de sport en Belgique et au Luxembourg sur www.elevensports.be. L'app peut être téléchargée via Google Play dans l'App Store.



