

Persbericht

Pro League samen met MirrorMirror en Sonhouse in de prijzen op Creative Belgium Awards!

Brussel, 3 juni 2021 - Vandaag werden de Creative Belgium Awards uitgereikt. De rebranding van de Pro League, een cocreatie van MirrorMirror en de Pro League, werd gelauwerd met een derde plaats. Ook de hedendaagse hymne die door onze stadions weergalmt, pakt brons op de Awards.

De rebranding van de Pro League, die in juli 2020 door MirrorMirror werd doorgevoerd en voor een nieuwe, sterke brand identity zorgde over alle mediaplatformen van de Pro League, wordt door de jury van de Creative Belgium Awards beloond met een top 3 plaats. Er werd teruggegaan naar de essentie van voetbal: 1 bal, 2 teams en passie.

Naast MirrorMirror, viel ook Sonhouse in de prijzen. De vernieuwende sound identity gaf mee body aan de rebranding van de Pro League. Samen met Eleven Sports, Sonhouse en Soulwax werden de traditionele paden van de orkestrale sporthymnes verlaten en werd gekozen voor een sound, “where nightclubs meet footballclubs”.

“Brons is dan wel geen goud, de waardering door een professionele jury doet ons blinken van trots.”, aldus Stijn Van Bever (Head of Communication) en Leander Monbaliu (Chief Business Officer). “Voor ons is dit een mooie erkenning van het werk van de voorbije jaren dat het laatste seizoen in een stroomversnelling kwam met de rebranding en het partnership met Eleven. Het is voor de Pro League een eer om samen met Sonhouse en MirrorMirror het podium te mogen delen!





About the Pro League

De Pro League staat in voor de organisatie van het Belgische profvoetbal. Dit doet zij door kampioenschappen te organiseren, hetzij in competitieverband hetzij in bekerverband.

Zij groepeerdt daarnaast ook de profvoetbalclubs, die vertegenwoordigd zijn in de beheersorganen van de vzw en nv Pro League. De Pro League werkt onafhankelijk van deze clubs, maar staat wel ten dienste van hen.

Op nationaal niveau werkt de Pro League nauw samen met de KBVB, op regionaal niveau stemt zij regelmatig af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF.

De Pro League is zich bewust van haar maatschappelijke rol en vertaalt dit naar een beleid Football & Community waarmee zij sociale en maatschappelijke impact wil realiseren.

De Pro League streeft er naar een organisatie te zijn waar voetbalbeleving, professionaliteit, innovatie en groei centraal staan. Elk initiatief van de Pro League wil de clubs in het bijzonder en het voetbal in het algemeen versterken.

Onze ambitie is een steeds sterker Belgisch profvoetbal, dichterbij de fans.

