

## Communiqué de presse

# Des prix pour la Pro League, MirrorMirror et Sonhouse aux Creative Belgium Awards !

Bruxelles, 03 juin 2021 - Les Creative Belgium Awards ont été décernés aujourd'hui. Le rebranding de la Pro League, une cocréation de MirrorMirror et de la Pro League, a été récompensé par une troisième place. L'hymne actuel qui résonne dans nos stades a également décroché le bronze lors de ces Awards.

Le rebranding de la Pro League, qui a été réalisé par MirrorMirror en juillet 2020 et qui a assuré une nouvelle et forte brand identity sur toutes les plateformes médias de la Pro League, a été récompensé par une place dans le top 3 par le jury des Creative Belgium Awards. Ce rebranding a permis de revenir à l'essence même du football : 1 ballon, 2 équipes et de la passion.

Outre MirrorMirror, Sonhouse a également été récompensé. La sound identity innovante a donné corps au rebranding de la Pro League. Eleven Sports, Sonhouse et Soulwax ont décidé de sortir des sentiers traditionnels des hymnes sportifs orchestraux et ont opté pour un son « where nightclubs meet footballclubs ».

« Bien que le bronze ne soit pas l'or, la reconnaissance d'un jury professionnel nous apporte beaucoup de fierté », affirment Stijn Van Bever (Head of Communication) et Leander Monbaliu (Chief Business Officer). « Pour nous, il s'agit d'une belle reconnaissance du travail des dernières années qui s'est accéléré cette saison avec le rebranding et le partenariat avec Eleven. C'est un honneur pour la Pro League de pouvoir partager le podium avec Sonhouse et MirrorMirror ! »





## About the Pro League

La Pro League est responsable de l'organisation du football professionnel belge. Elle organise ainsi les championnats du football professionnel et la Coupe.

Elle regroupe également les clubs de football professionnels, qui sont représentés dans les organes de gestion de l'asbl et de la Pro League SA. La Pro League fonctionne indépendamment de ces clubs, mais elle est à leur service.

Au niveau national, la Pro League travaille en étroite collaboration avec l'URBSFA. Au niveau régional, elle se concerta régulièrement avec les deux ailes du football amateur : Voetbal Vlaanderen et l'ACFF.

La Pro League est consciente de son rôle social et le traduit en une stratégie Football & Community avec laquelle elle veut avoir un impact social et sociétal.

La Pro League vise à être une organisation où l'expérience du football, le professionnalisme, l'innovation et la croissance sont essentiels. Chaque initiative de la Pro League a pour objectif de renforcer les clubs en particulier et le football en général. Notre ambition est d'avoir un football professionnel belge toujours plus fort et encore plus proche des supporters.

