

Persbericht

Nieuw kijkcijferrecord in Jupiler Pro League

Brussel, 11 november 2021 – Het voorbije weekend werd een nieuw kijkcijferrecord gebroken in het Belgische competitievoetbal. Niet minder dan 844.000 unieke kijkers vonden het afgelopen weekend de weg naar de Eleven Pro League kanalen. Met Club Brugge-Standard van vorige zondag werd in het Noorden een marktaandeel van net geen 20% bereikt. De opwaartse trend die te noteren viel sinds de start van het seizoen, zet zich dus door.

‘Super Sunday’ deed zijn naam afgelopen zondag alle eer aan. Club Brugge-Standard (13.30 uur) haalde 370.526 kijkers, en naar Antwerp-Anderlecht (18.30 uur) keken 432.783 kijkers. Met 19,96% marktaandeel in het Noorden, brak Club-Standard overigens het record in marktaandeel dit seizoen. Ter vergelijking: vorige seizoen haalde Club Brugge-Antwerp 23,68% marktaandeel.

De meest bekeken wedstrijd dit seizoen blijft Anderlecht-Union (25/07/21) op de openingsspeeldag van de competitie met 441.315 kijkers. De beste bekeken wedstrijd vorig seizoen was Club Brugge-Anderlecht (02/05/21) op de eerste speeldag van de Champions Play Offs met 562.168 kijkers.

Na ruim 1/3 van de competitie stellen we vast dat het feit dat de fans weer naar het stadion kunnen, dit geen negatieve invloed heeft op de kijkcijfers. Het gemiddeld aantal unieke kijkers per weekend op de Pro League kanalen is tot op heden dit seizoen 746.000 kijkers. Vorige seizoen lag dat aantal in de reguliere competitie op 671.000. We noteren dus een stijging van ongeveer 11%.

Het gemiddeld aantal kijkers per wedstrijd in de reguliere competitie steeg van 215.104 vorig seizoen naar 248.456 dit seizoen.

Scoore Super League blijft goed scoren

Ook de Scoore Super League blijft het goed doen bij de TV-kijkende voetballiefhebber. Na zeven speeldagen noteren we een gemiddelde van 52.249 kijkers per wedstrijd, wat een evenaring is met vorig seizoen: 52.236 kijkers.

De best bekeken wedstrijd in de Scoore Super League dit seizoen was Club Brugge-Standard (21/08/21) met 91.076 unieke kijkers. In het Noorden haalde deze wedstrijd zelfs een marktaandeel van 3,49%. Vorig seizoen lag het kijkcijferrecord in de Scoore Super League



bij White Star-Charleroi met 88.689 unieke kijkers.

Ook stijging in D1B

Ook in D1B stijgen de kijkcijfers in vergelijking met vorig seizoen. In 20-21 zaten we aan een gemiddelde van 43.375 kijkers per wedstrijd. Dit seizoen is dat aantal gestegen met meer dan 40% naar 63.386 unieke kijkers.

De best bekeken wedstrijd dit seizoen tot hertoe is Mouscron-Lommel (21/08/21) met 97.462 kijkers. Vorig seizoen lag het record bij Club Next-RWDM (1/11/21) met 99.670 kijkers.

**Bron: CIM TV / Arianna*

Pierre François, CEO Pro League: “De Pro League toont week na week hoezeer supporters begeistert zijn door onze binnenlandse competities. In de huidige politieke situatie een element van betekenis! Zowel de zondagmiddagwedstrijd tussen Club Brugge en Standard de Liège als de zondagavondklapper tussen Antwerp FC als RSC Anderlecht braken de kijkcijferrecords en dat met goedgevulde tribunes. Het tweede jaar van de samenwerking tussen de Pro League en Eleven Sports toont een duurzame opwaartse tendens in de cijfers. Keer na keer zet ons partnerschap een nieuwe standaard voor de marktaandelen van sport en voetbal op TV.”

Guillaume Collard, Managing Director Eleven Sports België en Luxemburg en Chief Rights Acquisition and Distribution Officer bij Eleven Sports Group: “Het is opmerkelijk vast te stellen dat, nu er opnieuw fans naar het stadion kunnen, het aantal TV-kijkers toch blijft stijgen. Dat geeft aan dat de interesse van de Belgische voetballiefhebber voor het Belgische voetbal zeker niet verminderd is maar in tegendeel zelfs stijgt. In een periode waarin de clubs onder zware druk staan, is dat een zeer positief signaal. Maar het is ook een teken dat Eleven Pro League aanslaat en dat meer en meer fans gecharmeerd raken door ons project ‘Home of Belgian Football. Op de Eleven Pro League kanalen vindt de voetballiefhebber al het Belgische topvoetbal terug met de Jupiler Pro League, de Scoore Super League, D1B en Futsal, en dit met een dynamische programmatie. We willen blijven innoveren om de fan-experience van de kijker zo rijk en gevarieerd mogelijk te maken.”





About the Pro League

De Pro League staat in voor de organisatie van het Belgische profvoetbal. Dit doet zij door kampioenschappen te organiseren, hetzij in competitieverband hetzij in bekerverband.

Zij groepeerdt daarnaast ook de profvoetbalclubs, die vertegenwoordigd zijn in de beheersorganen van de vzw en nv Pro League. De Pro League werkt onafhankelijk van deze clubs, maar staat wel ten dienste van hen.

Op nationaal niveau werkt de Pro League nauw samen met de KBVB, op regionaal niveau stemt zij regelmatig af met de beide vleugels van het amateurvoetbal: Voetbal Vlaanderen en ACFF.

De Pro League is zich bewust van haar maatschappelijke rol en vertaalt dit naar een beleid Football & Community waarmee zij sociale en maatschappelijke impact wil realiseren.

De Pro League streeft er naar een organisatie te zijn waar voetbalbeleving, professionaliteit, innovatie en groei centraal staan. Elk initiatief van de Pro League wil de clubs in het bijzonder en het voetbal in het algemeen versterken. Onze ambitie is een steeds sterker Belgisch profvoetbal, dichterbij de fans.

OVER ELEVEN:

Bij ELEVEN zit je goed voor het strafste van de sport. Zowel in het voetbal, als in het basketbal, American football en de gevechtssporten, Eleven zendt de absolute topcompetities uit. Zo genieten de voetballiefhebbers van nationale competities als Jupiler Pro League, 1B, Women's Super League, LaLiga, Serie A, Bundesliga, FA Cup, League Cup en MLS, en de hockey-fans van de Euro Hockey League. Maar ook de beste landenteams zien ze aan het werk in de UEFA Nations League, de kwalificatiewedstrijden voor UEFA EURO 2020 en de UEFA-kwalificatiewedstrijden voor de WORLD CUP 2022. Fans van Amerikaanse sporten worden bij Eleven verwend met de NBA en de NFL, en ook UFC krijgt een ruime plaats in het aanbod.

Eleven is de enige sportzender in België en Luxemburg die beschikbaar is in alle huishoudens. Abonnees kunnen de drie kanalen van Eleven in België en Luxemburg eveneens online bekijken in het Nederlands en het Frans op www.elevensports.be.

De app kan worden gedownload via Google Play in de App Store.

